



ITB
CHINA

The Market-
place for
China's Travel
Industry

ITB CHINA 国际旅游交易会 增设线上展会平台

www.itb-china.com/cn

线下展会：

11月24 - 26日 · 上海

线上平台：

11月8日 - 12月31日



官方酒店合作伙伴：

WYNDHAM
HOTELS & RESORTS
温德姆酒店集团

联合主办方：

环球旅讯
TravelDaily

主办单位：

 **Messe Berlin**
Shanghai

新常态下的旅游行业振兴

商贸配对

线上线下兼备的商贸配对预约会晤让参展商业价值最大化

关系网络

丰富的商务社交活动，有效拓展行业人脉，结识国内外潜在合作伙伴

买家伙伴

精挑细选的来自休闲旅游，商务会展旅游以及旅游科技领域的高质量买家

行业趋势

了解行业资讯，与来自世界各地的旅游市场知名专家分享知识，传达专知，共同构建中国旅游市场的未来前景

ITB CHINA 国内规模最大的 B2B旅游交易会

参展套餐



线下 + 线上套餐

若您参加线下展会，您可以选择光地展位套餐（不含搭建）来自主设计您的展台，或选择含搭建展位套餐轻松一步到位，或加入主题展馆。

每9平米的光地展位套餐和含搭建展位套餐，均可享受以下服务：

- 一套含21个线下买家会议的商贸配对套餐。
- 2张参展证（可以参加ITB China论坛）。
- 1个ITB China会刊录入名额（印刷版及电子版）。
- **赠送1个线上展位。**
 - 每个线上展位均包含公司介绍及产品展示、与买家及观众的在线沟通会晤。
 - 亦可购买更多线上展位，组合成为展团形式，在主展商的品牌页面集合呈现。

或



线上套餐

ITB China 2021 增设线上展会平台，平台于11月8日至12月31日开放。购买线上套餐可获得在线品牌展示和在线与优质买家进行商务接洽的服务。线上套餐人民币2,800元起售，展商可购买单个展位，或购买多个展位组成展团的形式在主展商的品牌页面集合呈现。线上超级展团可包含最多50个线上展位，以最具性价比的价格享受最大品牌曝光度。

每个线上展位均可享受以下服务：

- 公司及产品介绍在线展示（宣传册，PPT等）。
- 电子名片上传/下载。
- 获得ITB China精选的推荐买家名单。
- 即时文字聊天和视频会议功能。
- 预约会议日程表。
- **可选：**购买线上商贸配对小组会议，每套含最多与24位优质买家的视频会议。

公司及产品介绍在线展示 / 线上商贸配对会议

线下展会 / 论坛直播

论坛视频回顾 / 线上平台开放至年底

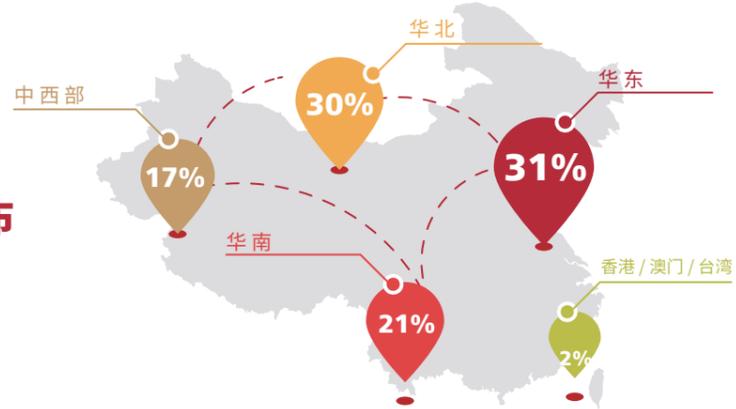
11月8日

11月24 - 26日

12月31日

精选买家

中国买家区域分布



买家企业类型



买家分类



买家在预算和购买的决策影响力



ITB China 买家俱乐部创始合作伙伴



ITB China 买家俱乐部商务会奖旅游合作伙伴



ITB China 买家俱乐部主题定制游合作伙伴



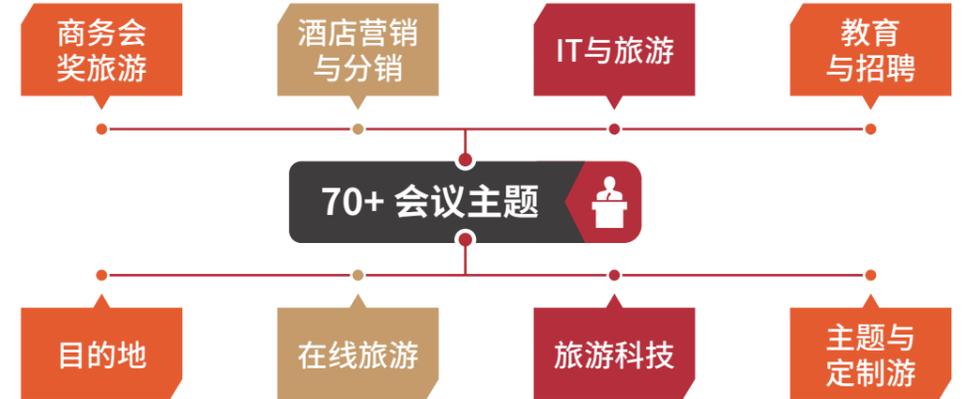
ITB China 买家俱乐部团体买家合作伙伴



精彩论坛

ITB China 论坛将以现场直播的形式向全球业者进行全程放送，同时所有内容将通过智能翻译系统提供多语言翻译服务。

ITB CHINA 2019 论坛回顾



历届论坛部分演讲嘉宾



同期活动

晚间社交活动



旅游创业企业大奖

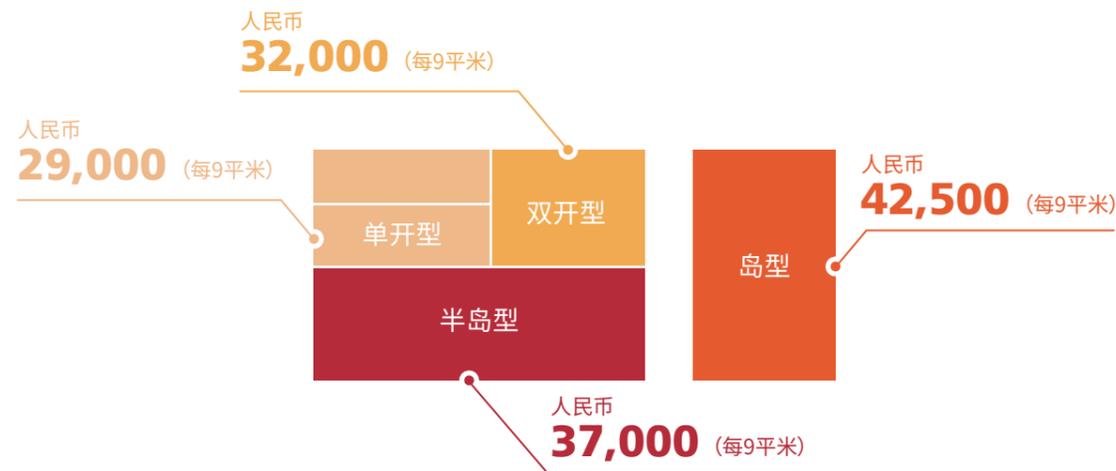


社交午宴

线下展位套餐

光地展位套餐

选择光地展位套餐，您可以根据不同需求定制个性化展台。每9平米包含21个预约会晤名额。光地展位仅限租赁18平方米或以上。展位面积超过400平米的光地展位按单开型展位收费。



含搭建展位套餐

含搭建展位套餐包含标准的展位家具，只需自行准备宣传海报。

每9平米包含21个预约会晤名额。

升级搭建展位还可以自行设计楣板海报。



标准展位
人民币 **30,500**元起

升级展位
人民币 **38,500**元起

主题展馆

ITB China 推出主题展馆，如果您和其他参展商来自于同一个国家(区域)亦或是你们拥有同样的产品品类，主题展馆将会是您集中展示和推广的绝佳选择。参与主题展馆的费用为人民币24,000元/每家企业，高曝光及专属的展位设计让您轻松抓住现场观众的目光。主题展馆最少需由4家参展商组成。

线上展位套餐

套餐		线上名录	线上展位/线上展团	线上超级展团
套餐价格 (USD)		免费	每个线上展位 人民币2,800元	每个线上超级展团人民币71,800元 (线上超级展团可包含最多50个线上展位)
基本功能	公司介绍上传	√	√	√
	公司宣传册上传			
	接收来自买家/观众的询盘			
高级功能	公司产品库上传 (宣传册, PPT等)	×	√	√
	电子名片上传/下载			
	外部链接至公司网站			
在线交流功能	获得ITB China精选的推荐买家名单	×	√	√
	即时文字聊天功能			
	与买家预约会议			
更多宣传曝光	主展商在线上展会获得显眼的品牌露出	×	×	√
	线上主题演讲和推广机会			
参展证	线上参展证	2张/每个企业名录	2张/每个线上展位	2张/每个线上展位
附加选项				
线上商贸配对小组会议	每个线上展位仅可购买一套线上商贸配对会议。每套线上商贸配对会议包含6组提前预约的小组视频会议，每组会议有最多4个买家同时线上参会。	×	每套人民币6,450元	每套人民币6,450元

展商如参加ITB China 2021线下展会，每9平米可以获得1个免费的线上展位，以此类推。

线上名录

在ITB China线上平台免费注册企业在线名录，有机会获得对您感兴趣的买家或观众的在线询盘。

线上展位 / 线上展团

在ITB China线上平台在线展示详细的公司及产品介绍，获得ITB China精选的推荐买家名单，多种与买家在线沟通的功能。每个线上展位可额外购买一套在线商贸配对会议。

购买多个展位，组合成为展团形式，在主展商的品牌页面集合呈现

线上超级展团

线上超级展团可包含最多50个线上展位，以最具性价比的价格享受最大品牌曝光度，更有线上主题演讲的机会。

请注意：线上商贸配对的小组会议仅在中国工作日时间安排（中国北京时间：早上9点至晚上6点），请检查您的个人时区差异，并确保您每天至少有2小时在可进行线上会议的时间范围内。

行业观众

来自国内各地的高质量观众



公司类型



ITB China 2019 合作伙伴

官方目的地合作伙伴



官方酒店合作伙伴



官方航空公司合作伙伴



WAT 成员单位



官方OTA合作伙伴
胸牌 & 论坛 & 游轮之夜赞助商



官方用车合作伙伴



战略合作伙伴



探险旅游合作伙伴



海岛旅游合作伙伴



文化旅游合作伙伴



体育旅游合作伙伴



官方榜单
评选合作伙伴



活动合作伙伴



落日派对
赞助商



落日派对
赞助商



展会观众
奖品赞助商



官方日报
合作伙伴



官方电视
节目合作伙伴



数字方案
合作伙伴



媒体合作伙伴

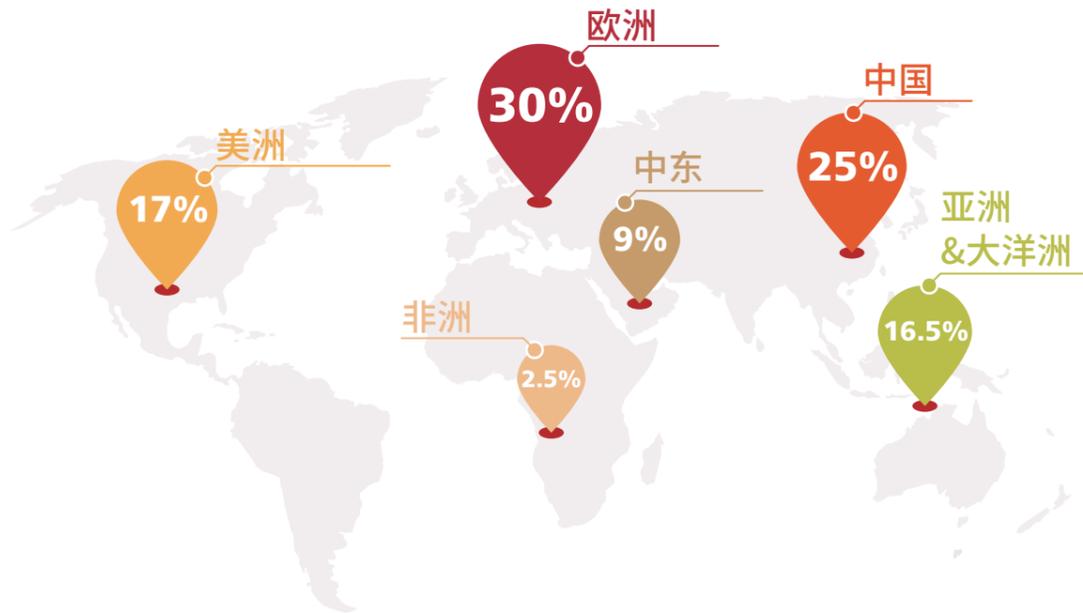


联系我们

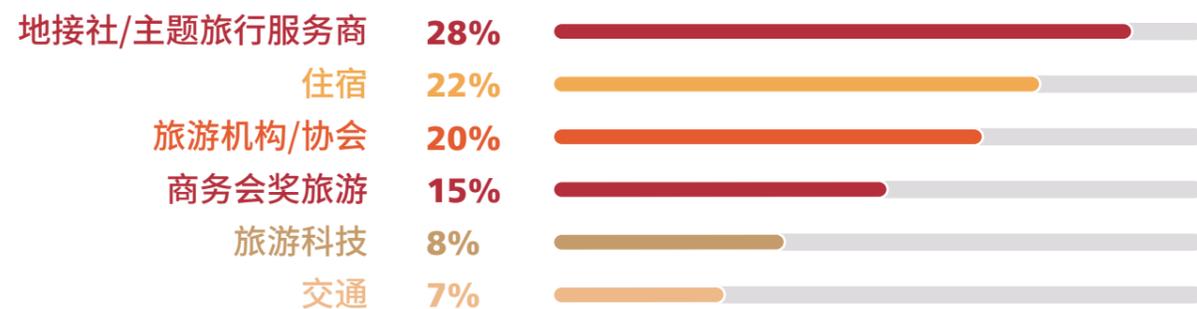
contact@itb-china.com

参展商

展商区域分布



ITB CHINA 2019 展商产品分布



同一个世界。

同一个产业。

同一个品牌。



全球第一的旅游行业博览会

2022年3月9 - 13日 柏林
itb-berlin.com



中国旅游市场规模最大的B2B贸易展

线下：2021年11月24 - 26日 上海
线上：2021年11月8日 - 12月31日
itb-china.com



亚太旅游市场领先的B2B贸易展

2021年10月27 - 29日 新加坡
itb-asia.com



通往印度旅游市场的大门

2022年4月4 - 6日 孟买
itb-india.com

ITB展会数据



> 70亿欧元

交易额



> 230,000

观众



> 2,850

精选买家



> 12,000

参展商