



新闻稿

鼎新致远，共拓未来。



2025年5月27-29日
上海



2024年8月6日

《ITB China 旅游趋势报告 2024/25》发布：年轻一代将成为旅游市场主力军，引领升级新趋势

《ITB China 旅游趋势报告 2024/25》近日正式发布。该报告深度分析了当前中国旅游业的趋势和发展，涵盖中国旅游人群的旅行新习惯、偏好、新兴目的地的选择以及市场动态，并提供了独家见解。作为国际化的一站式旅游服务商，携程集团是《ITB China 旅游趋势报告 2024/25》的重要合作伙伴。携程集团通过其丰富的旅游数据资源，为该报告提供了全面的数据支持，确保了报告能够为整个行业提供深入的分析结果、洞察观点以及详实的前瞻预测。

本次报告由 ITB China 策划并制作，行业调研来自于 ITB 买家俱乐部中国区的 1000 多位从事中国出入境旅游业务的采购代表。此外，ITB China 还通过进行一系列高层访谈，包括与协会、旅行社、行业新秀、企业采购经理以及 MICE 采购商的深入交流，进一步丰富了调研报告的内容。

ITB China 项目负责人李佳女士表示：“通过紧跟行业新趋势，ITB China 旅游趋势报告为我们遍布全球的参展商和合作伙伴提供了坚实的依据，更好地帮助他们在竞争激烈的市场中定位企业，调整产品策略，从而吸引中国游客。”



ITB CHINA
旅游趋势报告 2024/2025

www.itb-china.com/cn

主办方
MESSE BERLIN
China

点击[此处](#)下载报告

携程集团首席市场官，中国旅游协会副会长孙波先生表示：“经过过去一年的稳定恢复，今年的出入境旅游市场将会是一个快速增长的阶段，亦是开展中国旅游业务的良好时机，全球游客带着不一样的旅游需求和消费习惯回归。很高兴此次与 ITB China 的合作，希望通过旅游趋势报告给全球业者提供业务启发和行业洞察。”

有目共睹的是，中国的出境游市场在 2024 年进一步加快了复苏的步伐。尽管各个出境游目的地的客流恢复情况不同，但随着签证政策的日益放宽和航班运力的逐步增加，越来越多的中国游客正在重返全球旅游市场的热潮之中。根据 ITB China 的买家调研结果显示，**75% 的出境游从业者对 2024 年的出境游业务持乐观态度**，并预测这一业务能达到甚至超过 2019 年同期的水平。

当前，中国游客的特征已经发生了显著的变化。根据携程集团提供的数据显示，在出境旅游市场中，90 后和 00 后占总比 40%，成功地超越了占比为 29% 的 80 后，成为主要的旅游消费主力军。随着 90 后和 00 后相继进入高等学府和踏入职场，他们展现出的经济独立和冒险精神将进一步推动出境旅游需求的持续增长。

中国游客另一个重要的特征转变是开始**注重旅行体验**，因为这能令他们在旅程中焕发更多活力，拥有更多灵感。ITB China 买家调研中关于“受欢迎的旅游主题”的票选显示，城市深度观光（51%）和亲子家庭（50%）排名领先，半数受访者将其列为首选。其次是人文研学（41%）以及海岛休闲（36%）。其他受欢迎的主题包括美食文化（34%）、户外轻探险（28%）、自然生态（27%）、精品老年（18%）、医疗康养（12%）和冬季运动（9%）。

在新媒体盛行的时代，中国消费者渴望通过各种新模式和新渠道，在碎片化的时间内快速获取感兴趣的内容和信息，这对传统旅游行业提出了挑战。为了迎合尤其是年轻一代的消费习惯，传统旅游行业开始重新调整战略，纳入新媒体阵营，通过规划和营销新媒体矩阵，重新塑造更具传播力的品牌推广形式和深度内容营销。同时，结合微信、抖音、小红书等社交媒体平台及兴起的**直播经济**，开拓消费新业态。例如，岭南控股广之旅旗下一家附属旅行社借助抖音进行产品的直播宣传，单日营业额达到 113 万元人民币，30 天内创造了高达 1200 万元人民币的销售额。数据充分显示出，新媒体营销不仅能够吸引新会员、提升忠诚度和增强互动粘性，更能**成为订单增长的强力推动器**。

报告还对**中国会奖旅游和企业商旅市场**进行了解读分析。签证政策、航班运力、预算大小和预期体验成为影响目的地选择和其他会奖旅游相关决策的关键因素。根据携程商旅的数据显示，商务+休闲（Bleisure）的优势日益凸显。2023 年，有 95% 的商务旅客表示在商务旅行期间有兴趣延长时间进行休闲旅游，比 2022 年增加了 3.7%。

ITB China 旅游趋势报告的另一个值得关注的亮点是关于“**中国入境游**”的主题部分。报告提出了如何通过加强海外营销和突出目的地优势来提升中国作为入境旅游目的地的国际竞争力。根据牛津经济研究院旗下公司 Tourism Economics 发布的数据显示，通过放宽签证政策、开展有针对性的营销活动以及增加旅游基础设施投入等措施，中国入境旅游有望吸引更多海外客源市场的游客，并在未来十年实现强劲增长。

查看并下载完整报告，请点击[此处](#)。

前一期 **ITB Travel Hero** 播客中，主持人 Charlotte Lamp Davies (A Bright Approach) 与 ITB China 项目负责人李佳探讨了旅游业的中国最新趋势，点击查看：[趋势播报：中国旅游市场洞察](#)。

关于 2025 ITB 上海国际旅游交易博览会

2025 ITB 上海国际旅游交易博览会 将于 **5月27日（星期二）至5月29日（星期四）** 举行。参展商可在[此处](#)注册，抢占先机。在 **10月31日** 前预订展位的参展商可享展位价 **95折**。

关于 ITB China

2025 ITB 上海国际旅游交易博览会将于 5月27日至29日在上海世博展览馆举行，是国内专业的聚焦中国旅游市场的 B2B 交易会。展会精心挑选优质买家，与遍布世界各地的行业专家汇聚一堂。展会提供丰富多彩的社交活动和高效便捷的商贸配对系统，帮助参会者在展会中获得优质体验，拓展商机。ITB China 携手国内专业的论坛组织者环球旅讯 (TravelDaily) 共同举办 ITB China 论坛，助推行业赛道跑出“加速度”。

关于 ITB 品牌家族

50 多年来，全年 365 天，无论是通过线上或线下的活动形式，ITB 始终代表着全球范围内前沿的行业知识，强大的行业关系网络以及时下行业趋势。随着旅游业强势复苏，ITB 品牌家族也成为首批重新提供现场活动的品牌之一。ITB India 将于 2024 年 9 月 11 日至 13 日在孟买举行。ITB Asia 将于 2024 年 10 月 23 日至 25 日在新加坡举行，覆盖更广泛的区域市场。全球享誉盛名的 B2B 旅游贸易展览会 ITB Berlin 将于 2025 年 3 月 4 日至 6 日在柏林举行。ITB China 是中国旅游业的主要市场，将于 2025 年 5 月 27 日至 29 日在上海举行。

更多详情，请登陆[官方网站](#)

关注 ITB China [官方微信](#)和[微信视频号](#)

媒体联系人：

ITB Berlin / ITB Asia /

ITB China / ITB India:

Messe Berlin GmbH

Emanuel Höger

新闻发言官及公关总监

Messe Berlin Group

Messedamm 22

14055 Berlin

www.messe-berlin.com

Twitter: @messedamm22

ITB China / ITB Berlin / ITB Asia / ITB India:

Julia Sonnermann

公关经理

T: +49 30 3038-2269

julia.sonnemann@messe-berlin.de

www.messe-berlin.com

ITB China

Sherry Yu 俞佳君

市场经理

T: +86 21 52988077

sherry.yu@messe-berlin-sh.com

www.itb-china.com

Mia Miao 缪熠杰

市场经理

T: +86 21 52988077

mia.miao@messe-berlin-sh.com

www.itb-china.com

公司信息

穆博展览（上海）有限公司

上海市静安区武宁南路1号越商大厦9楼125室, 200042 中国