

a



2025年3月20日

2025 ITB China 论坛首发：聚焦中国旅游市场关键发展趋势与创新

2025 ITB 上海国际旅游交易博览会（下文称 **ITB China**）将于 **2025年5月27日至29日** 在上海世博展览馆隆重举行。作为展会的重要组成部分——**ITB China 论坛**，将与展会同期同地举办，为期三天。本届论坛将聚焦中国旅游行业的未来发展，独家策划的六大论坛主题围绕核心议题展开多维度探讨，旨在向海内外与会者呈现全面的行业洞察和前沿趋势。

本届论坛由 ITB China 主办方与国内知名的旅游商业与科技内容平台 **环球旅讯 (TravelDaily)** 联手打造。论坛将围绕“中国出境游”、“中国入境游”、“旅游科技与创新”、“酒店住宿”、“商务会奖”及“主题定制游”六大核心主题板块展开，分布在三大会场同步举行。与会业者将有机会通过主题演讲、行业对话、高管访谈和圆桌讨论等多元形式，深入汲取全球及本土旅游业领袖的前瞻洞见与创新思维，共同探讨行业发展趋势与机遇。



2025 ITB China 论坛：全面探讨中国旅游业的发展趋势

论坛首日，携程集团将在开幕式环节发表主旨演讲，深入解析中国旅游市场的数据洞察，助力与会者清晰认识到中国在全球旅游业格局中不断扩大的影响力。

携程集团表示：“我们始终致力于为全球游客提供更加便捷、个性化的旅行体验。我们期待通过 **ITB China 论坛** 这个宝贵的平台，和行业同仁共同探讨中国旅游业的发展与创新，共同应对行业挑战，挖掘新的增长点。”

在“**中国出境游**”主题板块中，全球知名的旅游市场预测机构 **Tourism Economics** 亚太区旅游分析主管 **Michael Shoory** 将发表关于“**中国旅游市场的未来与前景展望**”的主题演讲。他将通过牛津经济研究院的预测数据，前瞻性分析未来十年中国入出境旅游的发展态势与客源流向。与此同时，出境游板块还将深入挖掘中国出境旅游市场的最新变化、国际航班复苏背后的关键因素、出境旅游的新兴增长模式，以及创新的团队旅游产品和旅游模式。

随着中国旅游业的蓬勃发展，中国入境游市场的发展已进入快车道。“**中国入境游**”主题板块将聚焦中国入境旅游行业的最新市场数据、消费趋势及创新策略。重点议题将包括“**国际视角下的市场分析**”、“**社交媒体营销的成功案例**”、“**海外客群需求的变化趋势**”、“**旅游产品的创新路径**”，以及“**邻国成功经验的分享**”等。通过国际视角下的洞察和分享，ITB China 持续推动信息交换与合作，为入境游市场带来前沿趋势，注入新活力。

随着游客对品质的要求不断提高，酒店行业亟需提供个性化与创新兼具的住宿体验，以满足多样化需求，这一转变正成为提高旅游业整体质量的决定性因素。“**酒店住宿**”主题板块将聚焦“**全球酒店业的市场形势及趋势洞察**”、“**游客偏好的变化趋势**”以及“**AI 技术如何助力打造酒店数智化生态?**”等核心议题，深入探讨如何通过技术创新提升运营效率、重塑宾客体验，增强酒店业的长期竞争力。

旅游消费的多元化推动“**主题定制游**”成为行业新趋势，也是本届展会亮点。论坛将聚焦**研学旅行、奢华度假、探险旅游、特色邮轮、首次新增的银发旅游**及备受瞩目的**乡村旅游**等主题旅游市场，探讨旅游业应如何在这些细分领域深耕细作，并提供量身定制的难忘体验。尤其是乡村旅游板块，将关注“**数字化赋能乡村旅游发展**”、“**通过乡村旅游促进社区福祉与可持续发展**”，以及“**从全球视角推广中国特色乡村旅游体验的战略实施**”等热点议题，深入探讨推动乡村旅游创新思路和解决方案的路径。在主题定制游论坛上，与会专家将围绕**产品开发、品牌战略、差异化服务**以及**可持续发展**等议题展开研讨，共商定制旅游的未来发展路径。

在科技创新重塑旅游体验的背景下，ITB China 全面升级**旅游科技与创新论坛**，集中展示科技在**旅游目的地、酒店业态及可持续旅游**这三大核心领域中的智能应用与创新成果，为业界呈现最前沿的数字化解决方案。论坛将通过重点展示**虚拟与增强现实 (AR/VR)、智慧旅游平台建设、智慧酒店解决方案、AI 数字人赋能文旅 IP** 等多项技术，为旅游产业与科技企业搭建交流平台，推动协同创新，共探行业未来。多家行业领军企业已确认作为合作伙伴参与论坛，如鲸鸿动能 **Petal Ads**，基于华为鸿蒙生态的全场景智慧营销

平台, **PICO VIDEO**, 大空间内容运营解决方案服务商, 以及 **AWE Asia**, 全球领先的空间计算技术社群与 XR 行业盛会 AWE 的亚洲分支, 将通过论坛分享旅游与科技如何相互交融及落地创新。

随着越来越多的中国企业“走出去”, 商务旅行和 MICE 会奖旅游领域涌现出全新的发展机遇。该主题板块论坛与国际奖励旅游精英协会中国分会 (**SITE China**)、会展 **BEN**、中国商务会展产业委员会 (**CBEIC**) 等行业机构与媒体强强联手, 针对“商务旅行”与“会奖旅游”, 重点讨论“中国企业和协会的海外发展战略”、“全球奖励旅游的机遇与挑战”及日益盛行的“商务休闲旅行趋势”等热门话题。

2025 ITB China 论坛日程将在未来几周内发布, 您可以访问 www.itb-china.com/cn/ 查阅完整日程。

观众和媒体注册通道现已全面开放, 点击[此处](#)立即注册, 参加中国旅游业最具活力的 B2B 盛会!

关于 ITB China

2025 ITB 上海国际旅游交易博览会将于 5 月 27 日至 29 日在上海世博展览馆举行, 是国内专业的聚焦中国旅游市场的 B2B 交易会。展会精心挑选优质买家, 与遍布世界各地的行业专家汇聚一堂。展会提供丰富多彩的社交活动和高效便捷的商贸配对系统, 帮助参会者在展会中获得优质体验, 拓展商机。ITB China 携手国内专业的论坛组织者环球旅讯 (TravelDaily) 共同举办 ITB China 论坛, 助推行业赛道跑出“加速度”。

关于 ITB 品牌家族

50 多年来, 全年 365 天, 无论是通过线上或线下的活动形式, ITB 始终代表着全球范围内前沿的行业知识, 强大的行业关系网络以及时下行业趋势。随着旅游业强势复苏, ITB 品牌家族也成为首批举办大型线下活动的品牌之一。聚焦中国旅游市场的专业 B2B 交易会 ITB China 将于 2025 年 5 月 27 日至 29 日在上海世博展览馆举行。ITB India 将于 2025 年 9 月 2 日至 4 日在孟买举行。ITB Asia 将于 2025 年 10 月 15 日至 17 日在新加坡举行, 覆盖更广泛的区域市场。全球享誉盛名的 B2B 旅游贸易展览会 ITB Berlin 将于 2026 年 3 月 3 日至 5 日在柏林举行。首届 ITB Americas 将于 2026 年 11 月 10 日至 12 日在墨西哥瓜达拉哈拉举行, 覆盖美洲市场。

更多详情, 请登陆[官方网站](#)

关注 ITB China [官方微信信号](#)和[微信视频号](#)

媒体联系人:

ITB Berlin / ITB Asia /

ITB China / ITB India:

Messe Berlin GmbH

Emanuel Höger

新闻发言官及公关总监

Messe Berlin Group
Messedamm 22
14055 Berlin
www.messe-berlin.com
Twitter: @messedamm22
ITB China / ITB Berlin / ITB Asia / ITB India:

Julia Sonnermann
公关经理
T: +49 30 3038-2269
julia.sonnemann@messe-berlin.de
www.messe-berlin.com

ITB China

Sherry Yu 俞佳君
市场经理
T: +86 21 52988077
sherry.yu@messe-berlin-sh.com
www.itb-china.com

Mia Miao 缪熠杰
市场经理
T: +86 21 52988077
mia.miao@messe-berlin-sh.com
www.itb-china.com

公司信息

穆博展览（上海）有限公司
上海市静安区武宁南路1号越商大厦9楼125室, 200042 中国