

MICE国际合作论坛与交流会

2025年9月11 - 12日 | 北京



2025年3月12日

ITB China 在北京推出全新 MICE 国际合作论坛与交流会

为了满足中国 MICE（会议、奖励旅游、大型会议和展览活动）行业日益发展的需求，ITB China 将在 2025 年 9 月 11 日至 12 日于北京推出全新活动——MICE 国际合作论坛与交流会（MICE Meeting Point）。该行业盛会将以“会展融合”的形式呈现，并同期举行 ITB China 商旅论坛，为参会业者打造一个知识共享、业务拓展及行业交流的多元化平台，共同推动中国及全球 MICE 和商旅行业的合作与发展。

活动结束后，主办方将组织为期两天的“目的地考察”参访团。从 9 月 13 日至 14 日，参访团将深入体验中国的 MICE 目的地，了解相关产品与服务，进一步加深与中国合作伙伴的联系。

MICE 国际合作论坛与交流会致力于为 MICE 行业打造一场兼具深度与前瞻性的行业盛会。本次论坛将汇聚行业专家和创新领袖，深度剖析 MICE 领域的发展趋势，分享独到的行业洞察，传递前沿的市场资讯，力求为参会者带来最具价值的思维碰撞与智慧启迪。同时，活动现场特设专属展示区，为全球 MICE 目的地及其产业链服务供应商提供展台和展示桌两种参会选择，通过展示产品、方案和服务，精准对接潜在客户。此外，参会者有机会在专场社交活动中与关键行业领袖和决策者面对面交流，推动高价值的商业合作、知识共享和人脉拓展。

本次活动得到北京市文化和旅游局的鼎力支持。北京市文化和旅游局副局长孙健表示：“北京在推动中国国际 MICE 商务会奖旅游业发展中一直发挥着重要作用。我们感到非常荣幸能够在北京举办这样一场国际化的 MICE 盛会，北京市文化和旅游局将积极支持会议的举办。我们期待通过此次论坛促进中国 MICE 行业创新与发展，进一步深化海内外合作。”

根据全球商务旅行协会（GBTA）数据显示，2023 全年商旅支出排名前五的国家中，中国以 3725 亿美元（增长 9%）排名第一。到 2028 年，全球商务旅游支出预计会突破 2 万亿美元。与此同时，携程商旅的数据也充分说明了这一趋势，去年 1 月至 10 月中旬，跨境商旅人次已反超 2019 年，增长 34%，同比 2023 年同期增长 72%，创历史新高，进一步凸显了中国在全球商务旅行领域蕴藏的增长潜力。

随着人工智能、可持续性、数字化和混合会议技术的不断发展，MICE 行业正经历深刻的结构性变革。这些转变不仅重塑了行业的运作模式，也重新定义了企业对 MICE 解决

方案的需求：定制化与个性化需求日益增强，技术驱动性要求更高，方案需兼具高效性与灵活性，并始终关注可持续发展。

这些新兴趋势和行业变革已成为推动 MICE 行业发展的核心议题，也将成为本次论坛的重点讨论内容。届时，行业专家和创新领袖将深入探讨一系列时下热议话题，包括：

- **休闲商务旅游**：如何为 MICE 行业创造新机会？
- **预算削减 vs 优质体验**：什么样的目的地在平衡预算与高质量体验方面更占优势？
- **AI 驱动的 MICE 行业变革**：如何重塑行业智能化与个性化的未来？
- **中国企业出海**：如何通过 MICE 活动促进国际化与跨文化交流？
- **MICE 产品定制化**：个性化的 MICE 体验如何重新定义市场？
- **可持续发展与 ESG（环境、社会、治理）**：MICE 活动中的绿色创新与社会责任；
- **5G 与虚拟现实**：新技术如何提升线上线下混合会议与现场活动的参会体验？

ITB China 项目负责人李佳表示“MICE 国际合作论坛与交流会将在中国首都北京举行，这是 ITB China 为中国 MICE 行业量身定制的专业平台，能进一步促进国内外行业人士的交流，推动创新，并为行业创造更多商机。我们致力于推动中国 MICE 行业构建更高效、更智能、更具全球联动性的未来。”

参会垂询，请访问：www.itb-china.com/cn/mice/，或通过 exhibitor@itb-china.com 与我们联系。

关于 ITB China

2025 ITB 上海国际旅游交易博览会将于 5 月 27 日至 29 日在上海世博展览馆举行，是国内专业的聚焦中国旅游市场的 B2B 交易会。展会精心挑选优质买家，与遍布世界各地的行业专家汇聚一堂。展会提供丰富多彩的社交活动和高效便捷的商贸配对系统，帮助参会者在展会中获得优质体验，拓展商机。ITB China 携手国内专业的论坛组织者环球旅讯（TravelDaily）共同举办 ITB China 论坛，助推行业赛道跑出“加速度”。

关于 ITB 品牌家族

50 多年来，全年 365 天，无论是通过线上或线下的活动形式，ITB 始终代表着全球范围内前沿的行业知识，强大的行业关系网络以及时下行业趋势。随着旅游业强势复苏，ITB 品牌家族也成为首批举办大型线下活动的品牌之一。聚焦中国旅游市场的专业 B2B 交易会 ITB China 将于 2025 年 5 月 27 日至 29 日在上海世博展览馆举行。ITB India 将于 2025 年 9 月 2 日至 4 日在孟买举行。ITB Asia 将于 2025 年 10 月 15 日至 17 日在新加坡举行，覆盖更广泛的区域市场。全球享誉盛名的 B2B 旅游贸易展览会 ITB Berlin 将于 2026 年 3 月 3 日至 5 日在柏林举行。首届 ITB Americas 将于 2026 年 11 月 10 日至 12 日在墨西哥瓜达拉哈拉举行，覆盖美洲市场。

更多详情，请登陆[官方网站](#)

关注 ITB China [官方微信号](#)和[微信视频号](#)

媒体联系人:

ITB Berlin / ITB Asia /

ITB China / ITB India:

Messe Berlin GmbH

Emanuel Höger

新闻发言官及公关总监

Messe Berlin Group

Messedamm 22

14055 Berlin

www.messe-berlin.com

Twitter: @messedamm22

ITB China / ITB Berlin / ITB Asia / ITB India:

Julia Sonnermann

公关经理

T: +49 30 3038-2269

julia.sonnemann@messe-berlin.de

www.messe-berlin.com

ITB China

Sherry Yu 俞佳君

市场经理

T: +86 21 52988077

sherry.yu@messe-berlin-sh.com

www.itb-china.com

Mia Miao 缪熠杰

市场经理

T: +86 21 52988077

mia.miao@messe-berlin-sh.com

www.itb-china.com

公司信息

穆博展览（上海）有限公司

上海市静安区武宁南路 1 号越商大厦 9 楼 125 室, 200042 中国