

新闻稿

2025年5月27-29日 | 上海



2025 年 4 月 16 日

中国 MICE 与商旅市场在转型之中求新思变，ITB China 整合全球资源实现高效供需匹配

中国 MICE 市场正经历着需求升级，传统模式加速迭代，新兴需求蓬勃涌现。面对这一关键窗口期，2025 ITB China 把握市场脉搏，搭建全球资源的高效对接平台，持续推动产业供需两端的高质量互动，国际展商的参与度空前高涨，同时依托高效的商贸匹配系统，行业买家参与度亦持续攀升。本届展会将携手多家重磅合作伙伴，通过专业论坛为行业人士提供前沿洞察，助力开拓高价值商业合作机遇。今年的重磅 MICE 目的地展商包括香港旅游发展局、韩国旅游局、马来西亚会议展览局、阿布扎比会展局和马来西亚砂拉越商务活动部等。

2025 ITB 上海国际旅游交易博览会（简称：ITB China）将于**2025 年 5 月 27 日至 29 日**在上海世博展览馆盛大举行。展会将全面呈现涵盖整个旅游行业的全品类产品与服务，紧贴 MICE 与商旅市场的转型升级趋势与新兴需求热点。最新买家调研数据显示，**超过 70% 的参展买家对商旅会奖产品表现出强烈需求**，这不仅印证了中国商旅会奖市场所蕴藏的巨大需求潜力，更体现了 ITB China 深耕该领域所取得的显著成效，通过精准把握买家需求痛点，持续为行业提供高效对接解决方案。



版权所属：ITB China

今年展会汇聚近 **400** 家提供 **MICE** 会奖旅游领域相关产品及服务的参展商, 形成完整的产业生态链, 包括国家/地区会展旅游局、酒店/度假村、交通运输服务商、活动服务供应商、旅游服务商及旅游科技企业等, 规模较去年增长 **30%**。香港旅游发展局、韩国旅游局、马来西亚会议展览局、阿布扎比会展局和马来西亚砂拉越商务活动部将作为领先的会奖旅游目的地展示各自的优势资源; 皇家加勒比国际游轮、埃及航空公司、马来西亚国际航空、万豪国际酒店集团、温德姆酒店集团等全球知名企业展团也将云集于此, 共同构建高端 **MICE** 服务生态。

阿布扎比会展局局长 **Mubarak H. Al Shamisi** 先生表示: “中国市场对我们的商业战略至关重要。今年, 我们将携升级的 **MICE** 产品重返 **ITB China**。凭借一流设施、交通网络和国际赛事, 阿布扎比正成为追求文化深度、创新体验与卓越款待的活动策划者的首选。通过 **ITB China** 平台, 我们能与中国旅游业决策者建立联系, 巩固合作, 并向活动策划者和与会团体展示我们持续不断的创新与发展。”

ITB China 论坛: 探讨商旅会奖行业的发展机遇与挑战

为期三天的 **ITB China** 论坛将与展会同期同地举办, **商旅会奖板块**与关键行业合作伙伴携手呈现多个热门话题, 聚焦商旅会奖行业未来发展的关键趋势、机遇与变革。**国际奖励旅游精英协会中国分会 (SITE China)**、**中国商务会展产业委员会 (CBEIC)**、**中国电子商会数字采购专委会 (DPPC)** 以及会展 **BEN** 已确认成为“**MICE** 会奖旅游”和“**商务旅行**”板块的重磅合作伙伴。

在展会期间, 国际奖励旅游精英协会中国分会 (**SITE China**) 将举办主题为“**会奖旅游的新动力: 文化体验的角色与机遇**”的圆桌论坛, 探讨文化元素与会奖旅游的融合对行业带来的创新发展机遇。**中国商务会展产业委员会 (CBEIC)** 将探讨关于“**双向互动: 商协会如何在全球视野下促进会展经济合作共赢**”的议题, 解析行业协会与国际展会合作共赢的协作模式。同时, 会展 **BEN** 将组织专题研讨“**中国会展活动出境的新动向与新商机**”, 关注中国会展企业国际化发展趋势。**中国电子商会数字采购专委会 (DPPC)** 将分享“**建立全球合作伙伴关系: 有效的差旅和出海活动供应商选择**”的专业经验。此外, **环球旅讯 (TravelDaily)** 将就“**AI+差旅管理, 空有想象还是大有可为?**”展开启发式探讨, 深入分析人工智能在智能行程规划、成本优化等方面的创新应用及行业影响。

SITE Global 主席 **Nitin Sachdeva** 先生表示: “非常高兴看到 **SITE** 与 **ITB China** 的合作不断深化。作为全球奖励旅游领域的权威机构, **SITE** 始终支持 **ITB China** 这样的优质 **B2B** 商贸展, 致力于提升会奖旅游行业的价值, 并为产业联动创造更多机遇。这次合作不仅有助于 **SITE** 中国分会的发展, 还将推动全球业界深入探讨奖励旅游在促进商业成果和人文联结方面的独特价值。”

赋能行业价值: ITB China 促进人脉拓展、推动行业创新、培养未来行业人才

凭借多元化的亮点活动, 本届展会将为全球商旅会奖业者打造一个集商务洽谈、行业洞察和合作对接于一体的高效 **B2B** 平台。特别策划的“**企业买家考察团**”将组织企业采购决策者在 **ITB China** 主办方的带领下, 组团参观重点 **MICE** 目的地与企业展位, 与展商进行面对面交流对接, 获取当地最新政策、配套设施、供应链资源、活动策划及执行方案等相关资讯。展会第二日下午商旅会奖论坛结束后, 主办方将在会场举办 **ITB China MICE** 交流酒会, 为 **MICE** 及商旅行业人士营造轻松愉快的社交氛围, 助力行业精英拓

展人脉，深化合作。此外，由 SITE China、ITB China、上海市旅游行业协会会奖商旅分会 (MICE-TMC) 和中国会展经济研究会会展教育与培训专业委员会 (CCEES) 联合举办的首届“**SITE 中国新势力挑战赛**”，通过为 MICE 会奖旅游领域的青年学子创造同台竞技的国际舞台，为行业发展注入创新与活力。10 支精英团队将晋级决赛，在 ITB China 论坛区展开巅峰对决，比赛结果将于颁奖环节实时揭晓。

2025 ITB 上海国际旅游交易博览会凭借独特的社交机会、专属活动和精彩论坛，成为全域旅游专业人士把握行业趋势、追求高价值商业机会的重要平台。

欲了解更多展会详情，请访问 www.itb-china.com/cn/。

观众和媒体注册通道现已全面开放，点击[此处](#)立即注册，参加中国旅游业最具活力的 B2B 盛会！

关于 ITB China

2025 ITB 上海国际旅游交易博览会将于 5 月 27 日至 29 日在上海世博展览馆举行，是国内专业的聚焦中国旅游市场的 B2B 交易会。展会精心挑选优质买家，与遍布世界各地的行业专家汇聚一堂。展会提供丰富多彩的社交活动和高效便捷的商贸配对系统，帮助参会者在展会中获得优质体验，拓展商机。ITB China 携手国内专业的论坛组织者环球旅讯 (TravelDaily) 共同举办 ITB China 论坛，助推行业赛道跑出“加速度”。

关于 ITB 品牌家族

50 多年来，全年 365 天，无论是通过线上或线下的活动形式，ITB 始终代表着全球范围内前沿的行业知识，强大的行业关系网络以及时下行业趋势。随着旅游业强势复苏，ITB 品牌家族也成为首批举办大型线下活动的品牌之一。聚焦中国旅游市场的专业 B2B 交易会 ITB China 将于 2025 年 5 月 27 日至 29 日在上海世博展览馆举行。ITB India 将于 2025 年 9 月 2 日至 4 日在孟买举行。ITB Asia 将于 2025 年 10 月 15 日至 17 日在新加坡举行，覆盖更广泛的区域市场。全球享誉盛名的 B2B 旅游贸易展览会 ITB Berlin 将于 2026 年 3 月 3 日至 5 日在柏林举行。首届 ITB Americas 将于 2026 年 11 月 10 日至 12 日在墨西哥瓜达拉哈拉举行，覆盖美洲市场。

更多详情，请登陆[官方网站](#)

关注 ITB China [官方微信信号](#)和[微信视频号](#)

媒体联系人：

ITB Berlin / ITB Asia /

ITB China / ITB India:

Messe Berlin GmbH

Emanuel Höger

新闻发言官及公关总监

Messe Berlin Group

Messedamm 22

14055 Berlin

www.messe-berlin.com

Twitter: @messedamm22

ITB China / ITB Berlin / ITB Asia / ITB India:

Julia Sonnermann

公关经理

T: +49 30 3038-2269

julia.sonnemann@messe-berlin.de

www.messe-berlin.com

ITB China

Sherry Yu 俞佳君

市场经理

T: +86 21 52988077

sherry.yu@messe-berlin-sh.com

www.itb-china.com

Mia Miao 缪熠杰

市场经理

T: +86 21 52988077

mia.miao@messe-berlin-sh.com

www.itb-china.com

公司信息

穆博展览（上海）有限公司

上海市静安区武宁南路 1 号越商大厦 9 楼 125 室, 200042 中国