

## 新闻稿

2025年5月27-29日 | 上海



2025年4月23日

### 亚洲魅力所在：ITB China 重磅官宣马来西亚成为官方目的地合作伙伴

马来西亚正式官宣成为 2025 ITB China 官方目的地合作伙伴，将于 5 月 27-29 日在上海与全球旅业精英共襄盛举。这一具有里程碑意义的合作，既印证了中马两国历久弥新的旅游文化源远流长，更凸显了马来西亚在深耕中国——这个全球最具活力出境游市场之一的坚定决心。

作为本届 ITB China 的官方目的地合作伙伴，马来西亚将着力推动中国出境游客到访其多元化的旅游目的地，深化中马两国的文化交流，并向中国旅游业界人士及关键决策者展示丰富多样的旅行资源。



拿督斯里张庆信，马来西亚旅游、艺术及文化部部长

拿督斯里张庆信，马来西亚旅游、艺术及文化部部长表示：“我们很高兴与 ITB China 合作，因为这个平台为我们提供了一个绝佳的机会，向中国市场展示马来西亚多样且独特的旅游资源。中国是全球最具活力和增长最快的旅游市场之一，在马来西亚的旅游战略中扮演着至关重要的角色。我们期待深化彼此的联系，并建立新的合作关系，欢迎更多中国游客到访我们美丽的国家。”

马来西亚旅游局自 1992 年成立以来，始终以“亚洲魅力所在”为品牌核心，通过战略营销与国际合作，成功塑造了独具特色的旅游形象。在即将举办的 ITB China 展会上，马来西亚旅游局将率强大的参展阵容重磅亮相，通过精心策划的一系列推广活动全方位展现其多元文化的独特魅力，还有诸如传统艺术、手工艺、美食和民俗表演等沉浸式体验活动，为旅游专业人士提供深度了解马来西亚旅游资源的机会。

马来西亚旅游局将与当地合作伙伴共同举办专场商务洽谈会，为中国旅游业界提供深度合作的交流机会；同时还将举办专题推介会，重点展示马来西亚独具特色的小众新兴旅游资源，聚焦生态旅游、探险旅行及清真旅游三大主题领域。

展会期间，马来西亚旅游局还将举办多场新闻发布会和媒体活动，全方位提升马来西亚旅游资源的市場曝光度。



左：颜财兴，马来西亚国家旅游局上海办事处处长  
右：David Axiotis，德国柏林国际展览有限公司副总裁（中国区）  
签约仪式后的合影  
版权所属：ITB China

配合 2025 至 2026 年的营销计划，马来西亚旅游局将实施面向中国市场的数字化营销战略，包括：

- 数字化转型：通过微信、微博、抖音等社交平台开展精准营销，联合网络红人触达年轻客群；
- 定制体验：与中国旅行社合作开发文化体验游、购物游和生态游等主题产品；
- 清真旅游：打造穆斯林友好旅行目的地，开发康养度假产品；
- 本土化营销：推出中文宣传资料，重点推介文化节庆和高端度假产品；
- 航空合作：增加直飞航班频次，优化“机票+酒店”组合套餐。

同时，为提升中国游客的出行体验，马来西亚已实施多项便利措施，如下：

- 互免签证：进一步便利双向人员往来，促进休闲旅游和商务旅行；
- 中文服务：在主要机场和景点配备中文服务人员；
- 支付便利：全面接入支付宝和微信两大支付系统；
- 通关优化：提升边检效率，缩短入境等候时间。

通过此次与 ITB China 的战略合作, 马来西亚将进一步增强在中国出境游市场的影响力。届时不仅将展示其标志性旅游景点, 更将呈现独特的文化魅力、壮丽的自然景观和丰富的旅行体验, 持续深化中马旅游合作。

欲了解更多展会详情, 请访问 [www.itb-china.com/cn/](http://www.itb-china.com/cn/)。

[观众注册](#)和[媒体注册](#)通道现已全面开放, 立即注册, 参加中国旅游业最具活力的 B2B 盛会! 所有参会者需提前完成在线注册。更多信息, 请联系我们 [contact@itb-china.com](mailto:contact@itb-china.com)。

### 关于 ITB China

2025 ITB 上海国际旅游交易博览会将于 5 月 27 日至 29 日在上海世博展览馆举行, 是国内专业的聚焦中国旅游市场的 B2B 交易会。展会精心挑选优质买家, 与遍布世界各地的行业专家汇聚一堂。展会提供丰富多彩的社交活动和高效便捷的商贸配对系统, 帮助参会者在展会中获得优质体验, 拓展商机。ITB China 携手国内专业的论坛组织者环球旅讯 (TravelDaily) 共同举办 ITB China 论坛, 助推行业赛道跑出“加速度”。

### 关于 ITB 品牌家族

50 多年来, 全年 365 天, 无论是通过线上或线下的活动形式, ITB 始终代表着全球范围内前沿的行业知识, 强大的行业关系网络以及时下行业趋势。随着旅游业强势复苏, ITB 品牌家族也成为首批举办大型线下活动的品牌之一。聚焦中国旅游市场的专业 B2B 交易会 ITB China 将于 2025 年 5 月 27 日至 29 日在上海世博展览馆举行。ITB India 将于 2025 年 9 月 2 日至 4 日在孟买举行。ITB Asia 将于 2025 年 10 月 15 日至 17 日在新加坡举行, 覆盖更广泛的区域市场。全球享誉盛名的 B2B 旅游贸易展览会 ITB Berlin 将于 2026 年 3 月 3 日至 5 日在柏林举行。首届 ITB Americas 将于 2026 年 11 月 10 日至 12 日在墨西哥瓜达拉哈拉举行, 覆盖美洲市场。

更多详情, 请登陆[官方网站](#)

关注 ITB China [官方微信信号](#)和[微信视频号](#)

媒体联系人:

**ITB Berlin / ITB Asia /**

**ITB China / ITB India:**

**Messe Berlin GmbH**

Emanuel Höger

新闻发言官及公关总监

Messe Berlin Group

Messedamm 22

14055 Berlin

[www.messe-berlin.com](http://www.messe-berlin.com)

Twitter: @messedamm22

ITB China / ITB Berlin / ITB Asia / ITB India:

Julia Sonnermann

公关经理

T: +49 30 3038-2269

[julia.sonnemann@messe-berlin.de](mailto:julia.sonnemann@messe-berlin.de)

[www.messe-berlin.com](http://www.messe-berlin.com)

### **ITB China**

Sherry Yu 俞佳君

市场经理

T: +86 21 52988077

[sherry.yu@messe-berlin-sh.com](mailto:sherry.yu@messe-berlin-sh.com)

[www.itb-china.com](http://www.itb-china.com)

Mia Miao 缪熠杰

市场经理

T: +86 21 52988077

[mia.miao@messe-berlin-sh.com](mailto:mia.miao@messe-berlin-sh.com)

[www.itb-china.com](http://www.itb-china.com)

### **公司信息**

穆博展览（上海）有限公司

上海市静安区武宁南路 1 号越商大厦 9 楼 125 室, 200042 中国