

新闻稿

2025年5月27-29日 | 上海



2025 年 5 月 9 日

ITB China 携手联合国旅游组织及飞猪共话乡村旅游，助推中国入境游的发展潜能

在多重利好政策的推动下，中国入境旅游市场正迎来发展的黄金期。随着免签政策的持续扩展、国际航班运力的不断提升，以及全球游客对中国文化深度体验需求的显著增长，ITB China 将延续去年首次推出的“中国入境游”板块，以更强大的展商阵容和更丰富的展示内容，全面展现中国旅游市场的蓬勃活力与国际吸引力。值得关注的是，随着入境游客的足迹下沉，中国“乡村游”将成为入境游中具有发展潜能的赛道。通过与联合国旅游组织、阿里巴巴公益的深度合作，以及与飞猪“益起寻美”公益项目的深度融合，ITB China 不仅为中国乡村打造了面向国际的展示窗口，更构建了与国际旅行商的高效对接平台，为中国乡村旅游开拓国际市场打开了新渠道。

本届“中国入境游”板块的参展阵容较往届更为多元，北京、湖北、广西、拉萨、杭州和上海等重点入境旅游城市联袂亮相，面向国际买家集中展示中国在旅游基础设施建设与沉浸式文化体验方面的全新成果，彰显各地对入境游市场的高度重视。众多知名旅游企业集结亮相，诸如北京中旅、湖北嘉程、广西旅发、桂林中旅、上海春秋、浙江光大、广东中旅等知名旅游运营商，黄山旅游集团等重点文旅目的地资源，以及东湖集团、锦江国际集团、久事集团、广州岭南、万达酒店及度假村等国内知名酒店品牌均已确认参展，集中展示中国在入境游服务标准和接待能力方面的不断提升。

同期举办的中国入境游论坛将以国际化视野解析中国旅游市场，汇聚全球主要客源国代表、国内知名入境游企业及行业专家，共同探讨中国旅游目的地的国际营销创新模式、海外市场推广经验及实践解决方案。世界旅游及旅行行业理事会（WTTC）将解析关于“旅游经济影响力”的报告。论坛还设置多场圆桌讨论，包括“海外客源市场的需求差异性 & 产品应对”、“如何火出外网：入境目的地渠道策略与内容密码”、“海外兴起中国热潮，行业上下游如何抓住风口实现入境游市场的可持续增长”，旨在通过海内外多维度视角的深度交流，为中国入境游市场注入新动能。

同时，乡村旅游已经成为推动可持续经济增长与社区发展的重要驱动力，ITB China 还将重点关注“以旅游促进乡村振兴”的多项举措，通过与联合国旅游组织、阿里巴巴公益达成深度合作，同时，ITB China、联合国旅游组织、阿里巴巴公益和飞猪将在展会期间共同举办“入境游—寻美乡村公益论坛”，推出一系列围绕“乡村旅游”展开的热点主题讨论，提供高层级的真知灼见，打造独具前瞻性的交流与对接平台。

Zurab Pololikashvili, 联合国旅游组织秘书长表示：“乡村旅游是在全球范围内推动社区发展和自然保护的重要驱动力。通过联合国旅游组织倡议发起的“最佳旅游乡村”评选，我们致力于表彰和支持那些将乡村旅游作为积极变革力量的目的地。这些乡村为全球提供了典范，展示了旅游业如何在保护文化遗产、维护生物多样性、提升居民生活质量方面发挥关键作用。我们很荣幸能在 ITB China 分享这一愿景，并与他们携手合作，共同

展示乡村旅游如何为全球乡村社区构建一个更加可持续、包容的未来。”

在论坛环节，联合国旅游组织将以“**乡村旅游如何赋能社区、保护遗产并构建可持续经济**”为主题，引领与会者深入探讨旅游在推动乡村发展中的变革力量。阿里巴巴公益联合飞猪将以“**全球视野下的乡村旅游资源活化、数字化升级和产品营销**”为主题，深入探讨当前中国乡村旅游的发展格局与面临的战略机遇。此外，特别邀请联合国旅游组织“最佳旅游乡村”的中外历届获奖乡村代表进行案例分享，阐述这些获奖乡村目的地在实现社区赋能、文化遗产保护与可持续经济发展之间所取得的平衡与成果。

展会期间将举办多场高规格的入境旅游主题社交活动，包括由北京市文化和旅游局联合主办的“**北京之夜**”、广西省文旅厅联合主办的“**广西之夜**”，以及湖北省文旅厅联合主办的“**湖北文旅交流会**”，在轻松愉悦的氛围中，为海外买家与国内旅游业界人士搭建高效对接平台，拓展全球人脉网络，共拓入境旅游市场新机遇。

展会闭幕后，主办方还为**海外买家**特别策划了为期**7天**的**目的地考察活动**。自**5月29日**至**6月4日**，海外买家考察团将先后前往杭州和北京两大旅游城市，通过文化探访、非遗体验、美食品鉴、交通设施考察及企业参访等多元形式，全方位感受中国旅游目的地的产品特色与服务品质，促进国际业界的深度合作与交流。

了解更多详情，敬请访问：<http://www.itb-china.com/cn/>。

媒体与观众注册通道现已开放。点击[此处](#)立即报名，共襄中国旅游业最具活力的行业盛会。

关于 ITB China

2025 ITB 上海国际旅游交易博览会将于5月27日至29日在上海世博展览馆举行，是国内专业的聚焦中国旅游市场的B2B交易会。展会精心挑选优质买家，与遍布世界各地的行业专家汇聚一堂。展会提供丰富多彩的社交活动和高效便捷的商贸配对系统，帮助参会者在展会中获得优质体验，拓展商机。ITB China携手国内专业的论坛组织者环球旅讯（TravelDaily）共同举办ITB China论坛，助推行业赛道跑出“加速度”。

关于 ITB 品牌家族

50多年来，全年365天，无论是通过线上或线下的活动形式，ITB始终代表着全球范围内前沿的行业知识，强大的行业关系网络以及时下行业趋势。随着旅游业强势复苏，ITB品牌家族也成为首批举办大型线下活动的品牌之一。聚焦中国旅游市场的专业B2B交易会ITB China将于2025年5月27日至29日在上海世博展览馆举行。ITB India将于2025年9月2日至4日在孟买举行。ITB Asia将于2025年10月15日至17日在新加坡举行，覆盖更广泛的区域市场。全球享誉盛名的B2B旅游贸易展览会ITB Berlin将于2026年3月3日至5日在柏林举行。首届ITB Americas将于2026年11月10日至12日在墨西哥瓜达拉哈拉举行，覆盖美洲市场。

更多详情，请登陆[官方网站](#)

关注ITB China [官方微信](#)和[微信视频号](#)

媒体联系人：

ITB Berlin / ITB Asia /

ITB China / ITB India:

Messe Berlin GmbH

Emanuel Höger

新闻发言官

高级副总裁

传讯部

Messe Berlin Group

Messedamm 22

14055 Berlin

www.messe-berlin.com

Julia Sonnermann

公关经理

T: +49 30 3038-2269

julia.sonnemann@messe-berlin.de

www.messe-berlin.com

ITB China

Sherry Yu 俞佳君

市场经理

T: +86 21 52988077

sherry.yu@messe-berlin-sh.com

www.itb-china.com

Mia Miao 缪熠杰

市场经理

T: +86 21 52988077

mia.miao@messe-berlin-sh.com

www.itb-china.com

公司信息

穆博展览（上海）有限公司

上海市静安区武宁南路 1 号越商大厦 9 楼 125 室, 200042 中国