

新闻稿

2025年5月27-29日 | 上海



2025 年 5 月 12 日

中国旅游市场展现蓬勃发展新活力，2025 ITB China 展会规模大幅提升 30%

作为中国旅游业界颇具影响力的年度盛会，2025 ITB 上海国际旅游交易博览会（简称 ITB China）将于 2025 年 5 月 27 日至 29 日在上海世博展览馆盛大登场，展位目前皆已售罄，规模再创新高，较去年增长 30%，吸引来自逾 85 个国家的 700 多家参展商齐聚亮相，同时，特邀 1400 名行业核心买家，预计展商和买家之间的商贸配对会议数将突破 38500 场，印证中国作为全球旅游生态系统中充满活力且不可或缺的重要地位。论坛环节同样精彩，近 150 位来自全球旅游局、航司、酒店集团、知名旅游企业及旅行社的高管代表、采购负责人和行业专家，将围绕“中国出境游”、“中国入境游”、“旅游科技与创新”、“酒店住宿”、“商务会奖”及“主题定制游”六大主题板块展开逾 60 个前瞻性议题，通过多维度探讨为海内外与会者呈现全面的行业洞察和前沿趋势，助力把握旅游市场发展新机遇。

在全球政治与经济格局持续演变的背景下，中国旅游业正迎来前所未有的发展机遇。ITB China 项目负责人李佳表示：“2025 ITB China 创下历史新高的展会规模，充分体现了中国旅游市场的强大韧性与持续创新能力。作为全球旅游业的重要枢纽，本届展会将云集全球行业领袖的前瞻洞察与实践经验，打造真正高效的 B2B 商务平台。我们期待携手各方合作伙伴，为与会者提供具有实践价值的行业解决方案，构建协同共赢的商业生态。”

本届 ITB China 将迎来全球逾 85 个国家的 700 余家参展商的盛大聚首，参展地域更加多元，参展国家覆盖面更广，新兴市场的参与度显著提升。就区域表现而言，欧洲展团依旧为主力军，参展面积同比扩大 35%，保持最大展区地位。中东及北非地区展商持续发力，参展规模同比增长 23%，其中，埃及航空成为本届展会的官方航司合作伙伴，展现了对中国客源的重视。南美洲展团表现尤为亮眼，参展规模飙升 99%，哥伦比亚与墨西哥城将首次参展，秘鲁、巴西、布宜诺斯艾利斯以及巴哈马等持续活跃，充分展现拉美旅游市场的独特潜力。

亚洲地区整体增长 47%，其中，马来西亚作为本届展会的官方目的地合作伙伴，将率强大的参展阵容重磅亮相，全方位展现其多元文化的独特魅力。此外，中亚及南高加索地区激增 212%，首次亮相的国家包括阿塞拜疆和吉尔吉斯斯坦。哈萨克斯坦国家馆创下该国国际旅游展参展规模之最，首次集结境内六大区域联合参展。

中国入境游展区亦表现强劲，参展规模以 63% 的增长率强势扩容，北京、湖北、拉萨、广西、杭州和上海等重点入境旅游城市将联袂亮相，面向国际特邀买家集中展示中国在旅游基础设施建设和文化体验融合方面的最新成果。

其他首次参展的国际旅游目的地还包括阿尔及利亚、文莱、塞浦路斯、德拉伊耶、中国香港、北海道、阿曼、萨拉热窝和南非等，为 ITB China 国际展商阵容注入更多新鲜血液。

展会期间，全球旅游产业链上下游的领军企业将集中展示最新品牌战略与服务创新。本届展会吸引了众多知名酒店集团积极参展，如万豪国际、锦江国际、东湖集团、美利亚酒店及度假村、泛太平洋酒店集团与温德姆酒店集团等将重磅发布旗下新锐品牌矩阵，以满足市场对游客多元化住宿的需求。埃及航空、埃塞俄比亚航空、吉祥航空和马来西亚国际航空等航司将展示其日益完善的国际航线布局。此外，参展的旅游服务商还涵盖多个细分领域，包括：**G2 Travel Limited**、墨客旅行、非凡拉美等优质地接社；皇家加勒比、**Oceanwide Expeditions**、泛欧游轮、海达路德游轮探险、波塞冬极地探险、上船吧等知名邮轮品牌；以及巴黎老佛爷百货、阿布扎比卢浮宫、迪士尼乐园度假区、好莱坞环球影城、上海中心大厦等全球知名景点资源。本届展会还推出全新升级的旅游科技创新板块——**旅游科创荟**，聚焦科技在旅游产业中的智慧应用与可持续发展。携程集团、飞猪旅行、同程旅游、美团、鲸鸿动能、腾讯智慧文旅、喜玩国际、广东栖游记、麦子、**CONVERGENT**、**Expedia Group**、**Travco** 等科技企业将同台亮相，推动旅游行业向更加智能化、高效化的方向发展，生动诠释科技如何重塑旅游体验。目前，全阵容展商名录已上线，点击[此处](#)，搜寻到展商详情。

本届展会将重磅迎来主办方精选的 **1400** 名行业核心买家。这些决定性的采买决策者，覆盖了全国 **31** 个省市自治区以及港台地区，并延伸至全球华人商业采购市场。定制游、主题游和高端旅游领域买家占比达到 30%，另有 30% 的买家聚焦于 **MICE** 和商务旅游市场，凸显出中高端旅游采购需求的强劲增长态势。此外，来自德国、意大利、法国、英国、美国等长途客源国及日韩、东南亚等亚洲国家的 **19** 国海外买家也将参展，韩国与俄罗斯更是首次加入采购行列，为中国入境目的地拓展海外市场提供更多可能。

作为展会的重要组成部分，为期三天的 ITB China 论坛将与展会同期同地举办，聚焦行业核心议题与未来趋势。论坛将汇聚近 **150** 位来自全球各国旅游局、航空公司、酒店集团、知名旅游企业及旅行社的高层代表、企业采购负责人和行业专家，围绕“中国出境游”、“中国入境游”、“旅游科技与创新”、“酒店住宿”、“商务会奖”及“主题定制游”六大主题板块，展开 60 余场多维度的深入探讨，全面呈现旅游行业的前沿洞察与发展机遇。

ITB China 论坛还将与联合国旅游组织（UN Tourism）、世界旅行与旅游理事会（WTTC）、国际奖励旅游精英协会中国分会（SITE China）、Tourism Economics、世界探险旅游协会（ATTA）等国际组织和权威机构深度合作，联袂呈现主题演讲、圆桌讨论、数据发布与案例研讨等丰富内容，增强论坛的前瞻性、权威性与实用价值，为中外参会者提供高效交流与合作的平台。

ITB China 论坛议程现已上线，点击[此处](#)，了解更多。

观众和媒体注册通道现已全面开放，点击[此处](#)立即注册，参加中国旅游业最具活力的 B2B 盛会！

关于 ITB China

2025 ITB 上海国际旅游交易博览会将于 5 月 27 日至 29 日在上海世博展览馆举行，是国内专业的聚焦中国旅游市场的 B2B 交易会。展会精心挑选优质买家，与遍布世界各地的行业专家汇聚一堂。展会提供丰富多彩的社交活动和高效便捷的商贸配对系统，帮助参会者在展会中获得优质体验，拓展商机。ITB China 携手国内专业的论坛组织者环球旅讯（TravelDaily）共同举办 ITB China 论坛，助推行业赛道跑出“加速度”。

关于 ITB 品牌家族

50 多年来，全年 365 天，无论是通过线上或线下的活动形式，ITB 始终代表着全球范围内前沿的行业知识，强大的行业关系网络以及时下行业趋势。随着旅游业强势复苏，ITB 品牌家族也成为首批举办大型线下活动的品牌之一。聚焦中国旅游市场的专业 B2B 交易会 ITB China 将于 2025 年 5 月 27 日至 29 日在上海世博展览馆举行。ITB India 将于 2025 年 9 月 2 日至 4 日在孟买举行。ITB Asia 将于 2025 年 10 月 15 日至 17 日在新加坡举行，覆盖更广泛的区域市场。全球享誉盛名的 B2B 旅游贸易展览会 ITB Berlin 将于 2026 年 3 月 3 日至 5 日在柏林举行。首届 ITB Americas 将于 2026 年 11 月 10 日至 12 日在墨西哥瓜达拉哈拉举行，覆盖美洲市场。

更多详情，请登陆官方网站

关注 ITB China [官方微信](#)和[微信视频号](#)

媒体联系人：

ITB Berlin / ITB Asia /

ITB China / ITB India:

Messe Berlin GmbH

Emanuel Höger

新闻发言官

高级副总裁

传讯部

Messe Berlin Group Messedamm 22

14055 Berlin

www.messe-berlin.com

Julia Sonnermann

公关经理

T: +49 30 3038-2269

julia.sonnemann@messe-berlin.de

www.messe-berlin.com

ITB China

Sherry Yu 俞佳君

市场经理

T: +86 21 52988077

sherry.yu@messe-berlin-sh.com

www.itb-china.com

Mia Miao 缪熠杰

市场经理

T: +86 21 52988077

mia.miao@messe-berlin-sh.com

www.itb-china.com

公司信息

穆博展览（上海）有限公司

上海市静安区武宁南路1号越商大厦9楼125室, 200042 中国