

新闻稿

2025年5月27-29日 | 上海



2025 年 5 月 15 日

ITB China 重磅推出全新“旅游科创荟”，加速科技赋能旅游新时代

中国旅游业界颇具影响力的年度盛会，**2025 ITB 上海国际旅游交易博览会（简称 ITB China）** 将于 **2025 年 5 月 27 日至 29 日** 在上海世博展览馆隆重举行。随着科技与旅游产业的深度融合，旅游行业正迎来前所未有的发展机遇。本届展会将重磅推出全新升级的“**旅游科创荟**”板块，聚焦科技在旅游目的地管理、酒店服务以及可持续旅游三大核心领域的智慧应用与前沿创新。“旅游科创荟”由三大核心模块组成：“**科创论坛**”、“**智荟路演**”和“**创新展区**”，打造科技与旅游深度融合的对接平台，构建旅游行业与科技企业之间的协同创新桥梁，共同探讨行业变革与未来发展路径。届时，来自旅游与科技领域的众多知名企业将悉数亮相，包括**携程集团、飞猪旅行、同程旅行、美团、鲸鸿动能、喜玩国际、Mize、广东栖游记、CONVERGENT、Expedia Group、Travco** 等。同时，展会还将特别呈现由**腾讯智慧文旅**支持举办的社交派对——“**科创小酌荟**”，为业内人士提供交流合作的新场景与新机遇。

作为全球最大的旅游市场之一，中国始终坚持以科技创新为核心驱动力，为全球科技创新贡献更多中国智慧。本届 ITB China 推出的“**旅游科创荟**”正是在旅游业快速数字化的背景下应运而生，标志着全球旅游生态系统迈向数字转型的重要一步，充分展现了人工智能、大数据、云计算等新兴技术正在如何深刻变革旅游体验。从虚拟旅游到 **LBVR** 大空间沉浸体验、从无接触设施到服务机器人、从 **AI** 旅游助手再到智能化酒店入住管理等创新应用，科技正以前所未有的方式重塑旅游产品的打造、交付和消费模式。

华为消费者云服务业务增长部总监 Vincent Wen 先生表示：“今年是我们第二次亮相 ITB China。作为基于鸿蒙（HarmonyOS）生态系统的智能营销平台，**鲸鸿动能(Petal Ads)** 将为更多行业伙伴提供一站式文旅解决方案。当前，中国出境旅游市场正释放出强劲的消费潜力与创新活力。我们将持续以科技赋能推动行业数字化进程，依托更智能、更本地化的营销服务，助力合作伙伴把握出境游复苏带来的增长机遇。”



“旅游科创荟”依托三大核心模块构建而成，旨在激发创新、推动深度合作并加速旅游业的未来发展。三大核心模块分别是：“创新展区”、“科创论坛”和“智荟路演”。

“创新展区”将汇聚旅游科技领域的知名企业，集中展示行业前沿的创新成果。各大在线旅游平台将带来基于 AI 技术研发的突破性产品：如**携程集团**将呈现 AI 驱动的个性化旅游生态；**飞猪旅行**将推出多模型融合的 AI 行程助手；**同程旅行**则将聚焦“电竞+文旅”商业模式；**Expedia Group** 凭借卓越的 API 和服务能力，提供可定制的旅行体验。此外，**Mize**、**易宝支付**、**Nium**、**喜玩国际**、**美团**等科技企业也将带来各自领域的创新成果，共同呈现旅游科技生态的创新活力与发展潜力。

“科创论坛”将定向邀请主题相关的行业领军企业共同参与圆桌论坛，分享旅游与科技如何相互交融及落地创新。论坛将围绕以下三大主题展开跨界讨论：

在“旅游目的地科技”主题下，由 **ITB China** 与 **AWE Aisa**（全球领先的空间计算技术社群与 XR 行业盛会 AWE 的亚洲分支）联合举圆桌讨论，通过“数字旅游与扩展现实（XR）的双向奔赴”这一议题，聚焦 XR 技术与大文旅产业的深度融合与创新落地，**字节跳动旗下 Pico VIDEO**、**Visionstar** 与 **Metavision** 等企业将参与讨论并分享各自的真知灼见。该主题下的另一场圆桌讨论的议题为“当旅游服务碰上 AI，会擦出哪些新火花？”，**云深处**、**Smart Guide**、**马蜂窝**和**亚马逊云**等企业的代表将探讨 AI 赋能下的客户服务、智能推荐和供需匹配机制如何提升用户体验和运营效率。

“酒店科技”主题将呈现三场高端对话，聚焦智慧酒店发展前沿。首场由**阿里巴巴集团智能互联事业部**与**阿里巴巴未来酒店管理**联合呈现，探讨“未来酒店的趋势与机遇”；第二场由**云迹科技**携手**万达酒店及度假村**联合主办，聚焦“智能机器人+酒店的未来创新路径探索”；第三场由**希尔顿欢朋（中国）**与**TCL**联合呈现，破解“伪智能”困局，分享以客户体验为核心的智慧升级路径。三场对话将全面剖析酒店智能化转型的关键技术与实践。

在“可持续旅游”主题下，**ITB China** 将与**华为终端智慧营销平台——鲸鸿动能**联合呈现关于“可持续旅行：全球视野下的旅游新范式”的圆桌讨论。本场对话汇聚来自**复旦大学**、**安达卢西亚旅游局**、**全球奢华精品酒店**及**UnionPay 中国银联**的多方见解，围绕科技赋能、文化

引领与全球协作**三大核心维度, 深入探讨可持续旅行在全球范围内的发展路径与创新实践。

作为今年“旅游科创荟”的全新创新模块, “智荟路演”由 **ITB China** 联合媒体合作伙伴 **36氪** 共同打造, 旨在推动“旅游 × 科技”的深度融合与交流。主办方精心甄选出 **8 家优秀科技企业**, 面向**投资人、科创从业者及旅游行业代表**, 展示其最具前瞻性的旅游科技产品与解决方案, 涵盖 **AI+XR** 打造的沉浸式体验、智能机器人助力景区运营提效, 以及“游乐即能源”项目引领的绿色互动新模式等多个前沿应用, 全面展现科技赋能旅游的无限可能。在正式路演之前, 部分科创企业还将参与“**旅游科技巡展**”, 通过与头部投资机构面对面交流, 挖掘更多科技投资的潜在发展机遇。

本次科创之旅将以“**科创小酌荟**”社交派对精彩收官。在**腾讯智慧文旅**的大力支持下, “科创小酌荟”将在路演结束后隆重登场, 邀请路演演讲嘉宾、与会者、投资人、评审团成员, 以及来自旅游与科技领域的专业人士齐聚一堂。活动旨在为科技圈与旅游产业搭建一个思想碰撞、灵感交汇、项目对接的高效交流平台, 助力与会嘉宾在轻松愉快的氛围中拓展人脉, 共探合作新机遇。

ITB China 论坛议程现已上线, 点击[此处](#), 了解更多。

观众和媒体注册通道现已全面开放, 点击[此处](#)立即注册, 参加中国旅游业最具活力的 B2B 盛会!

关于 ITB China

2025 ITB 上海国际旅游交易博览会将于 5 月 27 日至 29 日在上海世博展览馆举行, 是国内专业的聚焦中国旅游市场的 B2B 交易会。展会精心挑选优质买家, 与遍布世界各地的行业专家汇聚一堂。展会提供丰富多彩的社交活动和高效便捷的商贸配对系统, 帮助参会者在展会中获得优质体验, 拓展商机。ITB China 携手国内专业的论坛组织者环球旅讯 (TravelDaily) 共同举办 ITB China 论坛, 助推行业赛道跑出“加速度”。

关于 ITB 品牌家族

50 多年来, 全年 365 天, 无论是通过线上或线下的活动形式, ITB 始终代表着全球范围内前沿的行业知识, 强大的行业关系网络以及时下行业趋势。随着旅游业强势复苏, ITB 品牌家族也成为首批举办大型线下活动的品牌之一。聚焦中国旅游市场的专业 B2B 交易会 ITB China 将于 2025 年 5 月 27 日至 29 日在上海世博展览馆举行。ITB India 将于 2025 年 9 月 2 日至 4 日在孟买举行。ITB Asia 将于 2025 年 10 月 15 日至 17 日在新加坡举行, 覆盖更广泛的区域市场。全球享誉盛名的 B2B 旅游贸易展览会 ITB Berlin 将于 2026 年 3 月 3 日至 5 日在柏林举行。首届 ITB Americas 将于 2026 年 11 月 10 日至 12 日在墨西哥瓜达拉哈拉举行, 覆盖美洲市场。

更多详情, 请登陆[官方网站](#)

关注 ITB China [官方微信](#)和[微信视频号](#)

媒体联系人:

ITB Berlin / ITB Asia /

ITB China / ITB India:

Messe Berlin GmbH

Emanuel Höger

新闻发言官

高级副总裁

传讯部

Messe Berlin Group Messedamm 22

14055 Berlin

www.messe-berlin.com

Julia Sonnermann

公关经理

T: +49 30 3038-2269

julia.sonnemann@messe-berlin.de

www.messe-berlin.com

ITB China

Sherry Yu 俞佳君

市场经理

T: +86 21 52988077

sherry.yu@messe-berlin-sh.com

www.itb-china.com

Mia Miao 缪熠杰

市场经理

T: +86 21 52988077

mia.miao@messe-berlin-sh.com

www.itb-china.com

公司信息

穆博展览（上海）有限公司

上海市静安区武宁南路 1 号越商大厦 9 楼 125 室, 200042 中国