

新闻稿

2025年5月27-29日 | 上海



2025 年 5 月 20 日

ITB China 聚焦主题定制游：探索日益增长的市场需求与商业机遇

近年来，中国游客对定制化旅游体验的需求持续增长，这一趋势促使传统旅行社加速产品与服务的转型升级，成为推动行业发展的关键动力。作为中国旅游业的年度盛会，**2025 ITB 中国上海国际旅游交易博览会（简称 ITB China）** 将于 5 月 27 日至 29 日在上海世博展览馆举行。展会同期举办的 **ITB China 论坛** 将重点聚焦“主题定制游”板块，涵盖银发、研学、邮轮、定制、奢华与探险六大热门出行主题，深入探讨个性化需求、产品创新、人口结构变化以及行业拓展等核心议题。

同时，随着中国游客对旅行体验的意义感、灵活性与个性化需求不断提升，2025 ITB China 紧扣这一发展脉络，将“主题定制游”确立为展会的核心议题之一，全面呈现中国旅游市场从大众化向多元化、精细化升级的最新趋势。论坛将汇聚来自旅游行业领先企业、目的地管理机构、科研院校及专业协会的重量级嘉宾，通过主题演讲、圆桌讨论及案例分享等多元形式，深度探讨定制化旅游的未来图景。



定制化已成为旅游业的新标准

游客逐渐摒弃千篇一律的大众产品，旅游业格局正由小众兴趣的兴起与细分需求的增长所引导与重塑。以文化深度、灵活性和探索感为核心的定制化体验，正逐步蔚然成风。无论是深入的本地文化沉浸式体验、量身定制的专属交通服务，还是灵活可调的行程安排，个性化已成为提升游客满意度、推动行业创新的关键力量。

本届 ITB China 的“主题与定制游”专题论坛紧扣这一趋势，结合实用洞察与战略远见，助力企业顺应游客需求变化，实现业务转型与升级。

星期三，5月28日，演讲中心

时间：下午 13:30–14:10

主题：银发旅游

随着中国老龄化人口的增加，经济条件优越且追求体验的银发游客群体正快速崛起——这一万亿级的银发旅游市场亟待关注。以**“新银发时代：重塑用户画像，解锁万亿级银发旅游市场”**为主题的圆桌座谈将齐聚来自银发生活方式社群、旅游企业和高校的重磅嘉宾，共同探讨如何通过用户画像、产品创新和服务设计，满足银发游客的多样化需求。讨论将提出定制化产品、服务及“年轻态”传播策略的发展思路，旨在吸引这一日益重要的市场群体。

时间：下午 14:50–15:30

主题：研学旅游

随着研学游市场的快速发展，旅行社在这一领域面临着巨大的机遇与挑战。本次以**“研学旅行：旅行社升级的风口还是陷阱？”**为主题的圆桌座谈，将重点探讨如何制定兼具“研”与“学”的产品策略，并应对中国研学旅游的演变趋势。与会者将获得关于调整商业模式、满足日益增长的高质量研学产品需求的可操作性见解。

时间：下午 15:30–16:10

主题：定制旅游

随着个性化旅行逐渐从高端小众走向大众市场，主题为**“定制游时代的竞合博弈：从高端小众到大众精致，旅游企业如何突围？”**的圆桌讨论将探讨一个关键问题：我们是否需要重新定义“真正的定制旅行”。行业专家将分享如何通过创新、技术和战略差异化，实现定制产品的规模化扩展。同时，讨论也将聚焦传统批发商与直面消费者的地接管理公司等不同玩家，探索谁将更占据优势引领这一快速发展的市场，并探讨企业如何在变局中打造自身竞争力。

时间：下午 16:10–16:50

主题：邮轮旅游

中国邮轮市场正加速演变，年轻化与可持续理念成为新趋势。主题为**“航向世界：重新定义中国游客的海外邮轮体验”**的圆桌讨论，将从邮轮品牌应如何应对消费者期待的转变，到如何打造更具吸引力的本土化产品，并通过多样化的邮轮产品，为游客更深层的旅行方式。

星期四，5月29日，论坛区 B

时间：上午 10:00–11:00

主题：奢华旅游

如今，中国的高端游客不再单纯追求舒适的奢华，他们越来越倾向于寻求沉浸式、个性化且富有文化底蕴的旅行体验。本次论坛将分为主题演讲与圆桌座谈两个部分。上午 10:00–10:20，**Virtuoso 奢华旅游联盟大中华区客户总监沈君**将发表主题演讲**“重塑奢华旅行：中国高端旅游市场的变革与创新”**，基于 Virtuoso 在中国奢华旅行市场的独家数据与行业洞察，深入解读市场发展趋势，内容涵盖三大核心议题：市场业态分析、行业转型路径与技术赋能机遇，结合数据洞察与行业案例，为从业者提供前瞻视角与落地建议。紧接着，10:20–11:00 将举行以**“体验即奢华：中国高端旅行者正在寻找怎样的产品与服务？”**为主题的圆桌讨论。该环

节将重点展示奢华旅行设计中的成功案例，并探讨未来可能的创新。嘉宾们将深入分析目的地产品设计、服务模式和可持续性新兴趋势，分享对于中国高端旅行市场需求的深刻洞察。

时间：上午 11:00–12:00

主题：探险旅游

越来越多年轻旅行者正将目光投向探险旅游，寻求更具沉浸感与个性化的旅行方式。上午 11:00-11:15，世界探险旅游协会（ATTA）亚太区域总监 **Hannah Pearson** 将发表主题演讲“**探险旅游新趋势：全球视角与亚太洞察**”。作为亚太地区的资深专家，她将深入解析探险旅游者不断演变的偏好，并重点介绍正在塑造这一快速增长领域的新机遇。随后于 11:15-12:00，与世界探险旅游协会联合举办的圆桌座谈“**理解探险游客：多元市场下的偏好与行为差异**”将汇聚来自旅游局、买家、目的地服务商以及行业协会的专家，深入探讨探险旅游的核心驱动力，并分析各地区在发展探险旅游方面的具体策略。专家们将分享关于主要市场趋势、游客期望以及如何根据不同客源市场量身定制体验的深入见解。

ITB China 论坛议程现已上线，点击[此处](#)，了解更多！

观众和媒体注册通道即将关闭，点击[此处](#)，立即注册！

关于 ITB China

2025 ITB 上海国际旅游交易博览会将于 5 月 27 日至 29 日在上海世博展览馆举行，是国内专业的聚焦中国旅游市场的 B2B 交易会。展会精心挑选优质买家，与遍布世界各地的行业专家汇聚一堂。展会提供丰富多彩的社交活动和高效便捷的商贸配对系统，帮助参会者在展会中获得优质体验，拓展商机。ITB China 携手国内专业的论坛组织者环球旅讯（TravelDaily）共同举办 ITB China 论坛，助推行业赛道跑出“加速度”。

关于 ITB 品牌家族

50 多年来，全年 365 天，无论是通过线上或线下的活动形式，ITB 始终代表着全球范围内前沿的行业知识，强大的行业关系网络以及时下行业趋势。随着旅游业强势复苏，ITB 品牌家族也成为首批举办大型线下活动的品牌之一。聚焦中国旅游市场的专业 B2B 交易会 ITB China 将于 2025 年 5 月 27 日至 29 日在上海世博展览馆举行。ITB India 将于 2025 年 9 月 2 日至 4 日在孟买举行。ITB Asia 将于 2025 年 10 月 15 日至 17 日在新加坡举行，覆盖更广泛的区域市场。全球享誉盛名的 B2B 旅游贸易展览会 ITB Berlin 将于 2026 年 3 月 3 日至 5 日在柏林举行。首届 ITB Americas 将于 2026 年 11 月 10 日至 12 日在墨西哥瓜达拉哈拉举行，覆盖美洲市场。

更多详情，请登陆[官方网站](#)

关注 ITB China [官方微信](#)和[微信视频号](#)

媒体联系人：

ITB Berlin / ITB Asia /

ITB China / ITB India:

Messe Berlin GmbH

Emanuel Höger

新闻发言官

高级副总裁

传讯部

Messe Berlin Group Messedamm 22
14055 Berlin
www.messe-berlin.com

Julia Sonnermann

公关经理

T: +49 30 3038-2269

julia.sonnemann@messe-berlin.de

www.messe-berlin.com

ITB China

Sherry Yu 俞佳君

市场经理

T: +86 21 52988077

sherry.yu@messe-berlin-sh.com

www.itb-china.com

Mia Miao 缪熠杰

市场经理

T: +86 21 52988077

mia.miao@messe-berlin-sh.com

www.itb-china.com

公司信息

穆博展览（上海）有限公司

上海市静安区武宁南路 1 号越商大厦 9 楼 125 室, 200042 中国