

新闻稿

2025年5月27-29日 | 上海



2025 年 5 月 21 日

旅游新势能：ITB·China·解码出境旅游与酒店住宿业的产业变革图谱

中国旅游业界颇具影响力的年度盛会——**2025·ITB·上海国际旅游交易博览会**(简称**ITB·China**)将于**2025 年 5 月 27 日至 29 日**在上海世博展览馆隆重举行。本届展会由ITB.China 主办方联合国内知名旅游商业与科技内容平台**环球旅讯(TravelDaily)**共同打造，围绕六大核心主题展开，涵盖“出境游”“入境游”“旅游科技与创新”“酒店住宿”、“商务会奖”及“主题定制游”。届时，论坛将汇聚**150 余位**来自全球各国旅游局、航空公司、酒店集团、领先旅游企业及旅行社的高层代表、企业采购决策者与行业专家围绕核心议题开展**60 余场**多维度、深层次的探讨，全面呈现旅游行业的前沿洞察与发展机遇。

在丰富的论坛主题中，“出境游”聚焦新方向与新需求，通过数据预测、目的地营销、跟团游转型及新媒体获客等热点话题，讨论游客日益演变的旅行期待与市场格局的变化“酒店住宿”则聚焦品牌与服务的进化之路,通过高端酒店消费洞察、酒店融合本地体验多品牌战略及 AI 时代下的酒店盈利模式等系列话题，探讨其如何深刻影响国际旅游和宾客体验的塑造。届时，来自**携程集团、欧洲旅游委员会、TourismEconomics、摩洛哥国家旅游局、哈萨克斯坦旅游局、华程国旅集团、途牛旅游网、锦江国际、东湖集团**等海外旅游局、机构、组织、OTA 及知名酒店企业的代表将分享精彩见解。



出境游：新方向与新需求

“出境游”专题论坛将于**5月27日**在论坛区**A**举行，聚焦行业如何应对游客行为的变化，并探讨未来的发展机遇。

在题为“中国出境游的未来增长趋势预测”主题演讲中，**Tourism Economics** 亚太区旅游分析主管 **Michael Shoory** 将基于牛津经济研究院的预测数据，深入剖析未来十年中国出境旅游流量的预期走势、潜在风险与新兴机遇。他还将探讨中国在国际旅游格局中的地位，并分析其相较于国内旅游与入境旅游市场的演变与互动。

主题圆桌“海外目的地应对中国游客新需求的吸引力法则”邀请摩洛哥国家旅游局、欧洲旅游委员会、北京联合国际旅行社、携程集团及环球旅讯的嘉宾出席，将围绕市场复苏策略、不同代际游客需求的转变，以及在全球旅游竞争日益激烈的背景下，出境目的地如何持续保持吸引力等关键议题展开深入探讨。

随着旅游市场复苏和年轻消费群体崛起，传统跟团游正经历深刻变革。基于此，主题为“**新产品 + 新组团 + 新地接=新跟团游发展趋势**”的论坛环节将邀请来自**哈萨克斯坦旅游局、游侠客国际、华程国际旅行社以及懒猫旅行**的嘉宾参与讨论。该环节将聚焦需求迭代下的产品重构、组团模式革新和地接服务升级，并共同探讨“新跟团游”的发展路径，洞察出境游的新机遇。

在专题论坛“**从获客到精准转化，新媒体经营思路的进阶**”下，来自**新疆中国国际旅行社、6人游定制旅行、直客通、途牛旅游网以及神州旅游百人会**的嘉宾将分享成功案例与实战经验，围绕如何通过高效的新媒体策略提升用户转化率，探索在数字化营销时代下实现精准获客与高效转化的路径。

此外，在主题演讲“**从航班及酒店数据看旅游复苏**”中，**广州旅讯数字科技有限公司** 总经理**李瀚明**将基于全球航班运力恢复与酒店预订数据的分析，看旅游复苏轨迹。用数据透视解读消费信心回暖与行业结构性变革。

酒店住宿：品牌与服务的进化之路

随着消费者对个性化、高价值及科技赋能的住宿体验需求不断提升，**5月29日**，论坛区**A**将举办“**酒店住宿**”专题论坛，深入探讨酒店品牌与服务如何应对这一趋势，满足游客日益增长的体验和服务需求。此次论坛特别为希望顺应消费趋势、推动品牌转型的酒店业专业人士量身打造。

浩华管理顾问公司的执行董事兼大中华区总经理**戴雪英**将在主题为“**数说复苏：中国高星酒店市场轨迹与住客消费模式洞察**”的主题演讲环节中，分享中国高星酒店国内及入境游市场业绩数据，解析提升消费频次（如文化体验产品）与客单价（如会员特权体系）的服务创新实践，为旅行社提供酒店资源对接。

主题为“**本地体验与酒店的深度融合——如何拓展住宿之外的核心竞争力**”的圆桌座谈，

东湖集团、罗莱夏朵、开元旅业集团以及嬉游的行业领导者将探讨酒店如何融合本地文化、艺术、美食、社区资源与智能科技，拓展住宿之外的核心竞争力，提升品牌吸引力与客户粘性。

以“**酒店集团的品牌战略选择——品牌越多越赚钱吗？**”为主题的圆桌座谈将围绕为主题的多品牌战略是否真正带动酒店业务增长展开深度讨论。**锦江国际**等酒店集团的高管将探讨如何扩展品牌组合、明确品牌定位，并在激烈的市场竞争中把握好规模与差异化之间的平衡。

来自 **EHL 酒店管理商学院**的 **Cindy HEO 教授**将发表题为“**从大数据到深数据：AI 时代酒店业的战略转型与盈利密码**”的主题演讲，展示如何借助数据质量优化、系统整合以及 AI 工具，提升服务水平与运营效率。

演讲中心：全球展商带来前沿洞察

演讲中心为本届与会参展商提供了一个绽放活力的舞台，用于分享品牌针对中国出境游的市场战略、创新成果及目的地亮点。

5月27日，**香港旅游发展局**将以“**Where you can achieve MORE**”为主题，展示香港旅游的多元潜力；**威孚仕**将介绍简化跨境出行的解决方案；**巴西旅游局**将突出巴西无与伦比的自然美景和丰富的文化表达；**墨西哥城旅游局**则将呈现其自然与文化完美融合的独特魅力；**智飞科技**将聚焦 AI 在航空行程拼接领域的应用；**阿斯塔纳旅游局**将分享最新针对中国市场的战略与举措，首次揭秘阿斯塔纳的旅游潜力。

5月28日，**汇智**将探讨 B2B 旅游平台如何推动出境游体验的革新；**Expedia Group** 将展示其引领未来旅行趋势的创新成果。**连连国际**将聚焦跨境支付技术在实现无缝全球旅行中的关键作用。**以色列国家旅游部**将发表“以心相约-犹待同行”为主题的推介会；**德拉伊耶旅游推广机构**将致力于推广这一目的地深厚的历史底蕴与文化遗产，突出其作为沙特王国发源地的重要地位。此外，**Nium** 将深入剖析航空公司在支付与分销领域所面临的挑战与发展机遇。

ITB China 论坛完整议程现已上线，点击[此处](#)，了解更多！

观众和媒体注册通道即将关闭，点击[此处](#)，立即注册！

关于 ITB China

2025 ITB 上海国际旅游交易博览会将于 5 月 27 日至 29 日在上海世博展览馆举行，是国内专业的聚焦中国旅游市场的 B2B 交易会。展会精心挑选优质买家，与遍布世界各地的行业专家汇聚一堂。展会提供丰富多彩的社交活动和高效便捷的商贸配对系统，帮助参会者在展会中获得优质体验，拓展商机。ITB China 携手国内专业的论坛组织者环球旅讯（TravelDaily）共同举办 ITB China 论坛，助推行业赛道跑出“加速度”。

关于 ITB 品牌家族

50 多年来，全年 365 天，无论是通过线上或线下的活动形式，ITB 始终代表着全球范围内

前沿的行业知识，强大的行业关系网络以及时下行业趋势。随着旅游业强势复苏，ITB 品牌家族也成为首批举办大型线下活动的品牌之一。聚焦中国旅游市场的专业 B2B 交易会 ITB China 将于 2025 年 5 月 27 日至 29 日在上海世博展览馆举行。ITB India 将于 2025 年 9 月 2 日至 4 日在孟买举行。ITB Asia 将于 2025 年 10 月 15 日至 17 日在新加坡举行，覆盖更广泛的区域市场。全球享誉盛名的 B2B 旅游贸易展览会 ITB Berlin 将于 2026 年 3 月 3 日至 5 日在柏林举行。首届 ITB Americas 将于 2026 年 11 月 10 日至 12 日在墨西哥瓜达拉哈拉举行，覆盖美洲市场。

更多详情，请登陆[官方网站](#)
关注 ITB China [官方微信](#)和[微信视频号](#)

媒体联系人：

ITB Berlin / ITB Asia /
ITB China / ITB India:

Messe Berlin GmbH

Emanuel Höger

新闻发言官

高级副总裁

传讯部

Messe Berlin Group Messedamm 22

14055 Berlin

www.messe-berlin.com

Julia Sonnermann

公关经理

T: +49 30 3038-2269

julia.sonnemann@messe-berlin.de

www.messe-berlin.com

ITB China

Sherry Yu 俞佳君

市场经理

T: +86 21 52988077

sherry.yu@messe-berlin-sh.com

www.itb-china.com

Mia Miao 缪熠杰

市场经理

T: +86 21 52988077

mia.miao@messe-berlin-sh.com

www.itb-china.com

公司信息

穆博展览（上海）有限公司

上海市静安区武宁南路 1 号越商大厦 9 楼 125 室, 200042 中国