

新闻稿

2025年5月27-29日 | 上海



2025年5月23日

ITB China：商务社交融合黄金人脉，共同打造旅业全球商机

聚焦中国旅游市场的专业 B2B 交易会——**2025 ITB 上海国际旅游交易博览会**（下文称 **ITB China**）将于 **2025 年 5 月 27 日至 29 日** 在上海世博展览馆隆重举行，必将呈现又一场丰富多彩的盛会。为期三天的展会内容、大咖云集的论坛与多元化的社交活动，进一步巩固 ITB China 作为中国与全球旅游业桥梁的重要地位。凭借**合作伙伴和赞助商**的大力支持，本届展会将呈现历年来最精彩纷呈的**官方活动阵容**，为建立战略联盟、探索新旅游机遇以及推动国际合作提供一个独一无二的平台。



5月26日，周一：开幕晚宴——掀开文旅交融的序章

2025 ITB China 将以一场星光熠熠的**开幕晚宴**拉开序幕。5月26日，即展会前夜，这场由 ITB China 与官方目的地合作伙伴——**马来西亚国家旅游局**联袂打造的晚宴活动，其整体构思匠心独运，将吸引来自**全球和国内 700 多位资深旅业代表**共聚一堂。在觥筹交错间，来宾们不仅能品尝到精心特备的饕餮佳酿，更能欣赏到原汁原味的马来西亚传统歌舞表演，尽显该国丰富多元的旅游资源和**文化魅力**。这场视听盛宴不仅彰显了马来西亚对中国旅游市场的重视，更传递出深化双边合作的诚挚意愿，并为后续三天的行业交流与商贸洽谈奠定合作的基调。

5月27日，周二：重磅开场——开幕式、CEO私董会、北京湖北的文化双响

经过一年精心策划与筹备，**ITB China 正式拉开帷幕**。开幕式以富有中国特色的剪彩仪式为主基调，融合国际化的文艺演出，呈现中外文化的交融与共鸣。**马来西亚旅游、艺术与文化部长**将出席，并与**多位业界高层代表**共同参与剪彩仪式，热情迎接来自全球的旅游业代表，象征着中国与世界旅游业界的深度融合与交流。

午间，由ITB China与湖北省文化和旅游厅联合主办的“**湖北文旅午餐交流会**”将正式举行，定向邀请国际买家和媒体代表参与。此次交流会以“**知音湖北，大美长江**”为主题，向各国旅业人士介绍联合国教科文组织世界遗产，如**长江三峡与神农架**，以及千年文化瑰宝，如**武当山和黄鹤楼**。在轻松的社交氛围中品鉴当地非遗茶饮，品尝特色美食，欣赏音乐和表演，推动湖北作为重点入境旅游目的地的商务交流与合作。

作为展会的重磅环节之一，**第三届CEO闭门私董会**将于5月27日下午隆重举行。届时将邀请来自**中国跨境旅游领域的头部企业高管**与来自**全球多个国家旅游部及旅游局的高级代表**共计**30余位行业高层**出席。与会高层将围绕“**在复杂多变的国际环境下，如何推动中国这一全球关键客源市场与海外目的地实现可持续、共赢合作**”等话题展开深入探讨，携手探索具备韧性的发展路径，共创全球旅游业新未来。

ITB China的标志性活动——“**落日派对**”是专为所有与会嘉宾精心打造的商务社交环节。该活动于展会首日下午在**户外咖啡区**举行，现场提供精选饮品，营造轻松氛围，提供了一个与业界同行建立联系、深化合作、拓展业务的理想平台。

ITB China展会首日将在充满京韵雅致的氛围中圆满落幕。由ITB China联合**北京市文化和旅游局**共同主办的“**北京之夜**”活动，将特别邀请国际买家与媒体代表出席。活动现场将呈现**经典京剧演出**，并奉上融合传统京味的特色美食，将中国首都深厚的文化底蕴带至上海。在轻松愉悦的环境中，推动北京作为重点入境旅游目的地的商务交流与合作。

5月28日，周三：尊享盛典——落日派对、游轮之夜与广西之夜

展会第二日的下午，“**落日派对**”将依旧在**户外咖啡区**举行，现场提供精选饮品，营造轻松氛围，提供了一个与业界同行建立联系、深化合作、拓展业务的理想平台。

由ITB China携手**携程集团**联合呈现的“**游轮之夜**”，历年来都是展会期间最受瞩目的重头戏之一，也将为第二天的展会活动画上一个华丽的句号。届时，旅游业界的专业人士将受邀登上停泊于黄浦江畔的豪华游轮，在闻名的外滩夜色中，迎着江风缓缓前行，畅享**高端社交与行业交流**的独特体验。作为展会的**官方旅游服务合作伙伴、胸卡及挂绳赞助商**，以及“**游轮之夜**”赞助商，**携程集团**将在为期三天的展会期间提供全方位的服务支持，确保参展嘉宾体验便捷流畅，全力助力展会圆满成功。

当晚，ITB China将携手**广西壮族自治区文化和旅游厅**，共同举办一场别具一格的“**广西之夜**”晚宴，邀请国际买家与媒体嘉宾出席。晚宴巧妙融合了广西的独特风情与上海的天际线美景，同时为来宾提供地道佳肴与美酒，打造出一个理想的交流与合作平台，进一步促进广西作为重点入境旅游目的地的商务洽谈与合作机会。

行业专场活动：旅游科技、乡村旅游、MICE 商旅和展商&媒体见面会

“科创小酌荟”社交派对由 ITB China 与腾讯智慧文旅联合打造，是一个“旅游+科技”的产业对接平台，将于 5 月 27 日全天论坛结束后，在论坛区 B 举行。该活动邀请演讲嘉宾、与会者、投资人、评审团成员，以及来自旅游与科技领域的专业人士齐聚一堂。活动旨在为科技圈与旅游产业搭建一个思想碰撞、灵感交汇、项目对接的高效交流平台，助力与会嘉宾在松弛的氛围中拓展人脉，共探合作新机遇。

乡村旅游已经成为推动可持续经济增长与社区发展的重要驱动力，ITB China 通过与联合国旅游组织、阿里巴巴公益达成深度合作，同时携手飞猪，将于 5 月 28 日，在论坛区 A 共同举办“入境游一寻美乡村公益论坛”，推出一系列围绕“乡村旅游”展开的热点主题讨论，提供高层级的真知灼见，打造独具前瞻性的交流与对接平台。

5 月 28 日下午，论坛区 B 的商旅会奖论坛结束后，主办方将举办“互联网奖商旅”派对，为 MICE 及商旅行业人士营造轻松愉快的社交氛围，助力行业精英拓展人脉，深化合作。

5 月 29 日上午将举办展商&媒体见面会，是一个促进展商与媒体之间的深入交流的平台，为展商提供额外参展的增值福利，扩展媒体关系网络，并提高在媒体领域的知名度。参加活动的媒体将包括来自海内外行业领先的旅游媒体，以及旅游行业意见领袖 (KOL)。

其他关键合作伙伴的支持也在提升整体活动体验方面发挥着至关重要的作用。作为官方航空公司合作伙伴，埃及航空将展示埃及丰富的文化遗产和旅游潜力，同时促进与中国的直航航线连接。领先的保险提供商京东安联作为矿泉水赞助商参与本届展会，彰显了双方共同致力于保障与会者舒适与福祉的承诺。

ITB China 完整活动日程现已上线，点击[此处](#)，了解更多！

观众和媒体注册通道即将关闭，点击[此处](#)，立即注册！

关于 ITB China

2025 ITB 上海国际旅游交易博览会将于 5 月 27 日至 29 日在上海世博展览馆举行，是国内专业的聚焦中国旅游市场的 B2B 交易会。展会精心挑选优质买家，与遍布世界各地的行业专家汇聚一堂。展会提供丰富多彩的社交活动和高效便捷的商贸配对系统，帮助参会者在展会中获得优质体验，拓展商机。ITB China 携手国内专业的论坛组织者环球旅讯 (TravelDaily) 共同举办 ITB China 论坛，助推行业赛道跑出“加速度”。

关于 ITB 品牌家族

50 多年来，全年 365 天，无论是通过线上或线下的活动形式，ITB 始终代表着全球范围内前沿的行业知识，强大的行业关系网络以及时下行业趋势。随着旅游业强势复苏，ITB 品牌家族也成为首批举办大型线下活动的品牌之一。聚焦中国旅游市场的专业 B2B 交易会 ITB China 将于 2025 年 5 月 27 日至 29 日在上海世博展览馆举行。ITB India 将于 2025 年 9 月 2 日至 4 日在孟买举行。ITB Asia 将于 2025 年 10 月 15 日至 17 日在新加坡举行，覆盖更广泛的区域市场。全球享誉盛名的 B2B 旅游贸易展览会 ITB Berlin 将于 2026 年 3 月 3 日至 5 日在柏林举行。首届 ITB Americas 将于 2026 年 11 月 10 日至 12 日在墨西哥瓜达拉哈拉举行，覆盖美洲市场。

更多详情，请登陆[官方网站](#)
关注 ITB China [官方微信信号](#)和[微信视频号](#)

媒体联系人:

ITB Berlin / ITB Asia /

ITB China / ITB India:

Messe Berlin GmbH

Emanuel Höger

新闻发言官

高级副总裁

传讯部

Messe Berlin Group Messedamm 22

14055 Berlin

www.messe-berlin.com

Julia Sonnermann

公关经理

T: +49 30 3038-2269

julia.sonnemann@messe-berlin.de

www.messe-berlin.com

ITB China

Sherry Yu 俞佳君

市场经理

T: +86 21 52988077

sherry.yu@messe-berlin-sh.com

www.itb-china.com

Mia Miao 缪熠杰

市场经理

T: +86 21 52988077

mia.miao@messe-berlin-sh.com

www.itb-china.com

公司信息

穆博展览（上海）有限公司

上海市静安区武宁南路 1 号越商大厦 9 楼 125 室, 200042 中国