

新闻稿

2025年5月27-29日 | 上海



2025 年 5 月 28 日

2025 ITB China CEO 私董会成功举办，行业先行者共塑旅业未来

2025 ITB 上海国际旅游交易博览会（简称 ITB China）于 5 月 27 日在上海世博展览馆隆重开幕，盛况空前，展现出中国旅游市场的蓬勃发展势头。作为首日的重磅活动，高端闭门圆桌会议——**CEO 私董会**，隆重邀请到 30 余位海内外行业领袖，包括中国跨境旅游领域的龙头企业高管，以及多位国家旅游部和旅游局的高级代表。与会嘉宾围绕中国及全球旅游业的核心议题展开了深入且富有成效的战略对话，共同推动行业的创新与发展。

CEO 私董会于昨日下午在前滩香格里拉酒店举行，成为一场高层级、高效能的 C-Level 行业盛会。汇聚了中国重点跨境旅游领军企业的高层管理者，涵盖春秋旅游、大新华会展、飞猪旅行、广之旅、鸿鹄逸游、华程国际、华为终端云、凯撒旅游、康辉旅游、腾讯智慧文旅、途牛旅游、小红书、中青博联、中国旅行社协会、众信旅游等知名企业。同时，会议还邀请了来自海外国家的旅游部以及旅游局的高层代表出席会议，包括阿布扎比、埃及、埃塞俄比亚、格鲁吉亚、哈萨克斯坦、吉尔吉斯共和国、马来西亚、摩洛哥、尼加拉瓜、葡萄牙、秘鲁、卡塔尔、塞尔维亚和土耳其，共襄盛举。



在本次战略对话中，嘉宾们就“重新定义中国出境游”、“应对全球不确定性”、“吸引新一代中国游客”以及“利用扩展现实（XR）与人工智能（AI）的变革力量推动旅游业的增长与创新”等核心议题，进行了深入而富有洞见的探讨。

话题 1：化不确定性为机遇：在瞬息万变的国际环境中重新思考全球旅游战略

面对汇率波动、全球性挑战及安全忧虑等多重因素持续影响游客的目的地选择和出行行为，与会嘉宾围绕“化不确定性为机遇：在瞬息万变的国际环境中重新思考全球旅游战略”主题展开深入交流。与会嘉宾分享指出，中国出境旅游市场正经历结构性转型，呈现出“量稳质升”的新特征。各个年龄层都有不同的追求和需求，有的追求品质服务与深度体验，有的热衷社交媒体种草的新兴玩法。这种人群结构的差异化需求，正推动市场形成多层次、细分化的产品供给体系。而在 MICE 商旅方面，“一带一路”沿线国家、沙特及中东地区也成为热门小众目的地，客户也越来越关注旅游过程中的文化输出和价值交换。

话题 2：重新定义市场：不断变化的中国游客

在“重新定义市场：不断变化的中国游客”专题中，讨论聚焦中国游客的出境游行为正发生深刻变化。与会嘉宾表示，中国的 95 后、00 后年轻群体倾向于通过小红书等社交平台“先种草、再出发”，注重旅行的情绪价值与深度体验；与此同时，银发族借助时间和经济优势，更青睐小众、长线、慢节奏的旅行方式。整体来看，游客正从“看世界”转向“感受世界”，更强调文化共鸣与个性化探索，并对目的地的可持续发展、社区融合及本地文化表现出更高关注。这一趋势促使旅游企业与目的地重新审视产品设计与营销策略，向用户驱动、内容导向与文化连接转型。

话题 3：科技改变旅行：XR 和人工智能对旅游业的影响

最后一场讨论围绕“科技改变旅行：XR 和人工智能对旅游业的影响”这一议题深入探讨了前沿科技如何重塑旅游行业。与会嘉宾分享了重要见解，强调 XR 和人工智能在目的地营销、个性化行程规划及提升游客体验方面发挥着关键作用，不仅丰富了旅行体验，还助力优化游客分布，缓解过度旅游压力。随着旅游竞争加剧，数字化转型成为未来发展的核心动力。XR 技术正从出发前的远程“种草”转向现场沉浸式体验，通过数字复原和互动设计深化对历史文化的理解；人工智能则凭借内容生成、多语言数字人和智能推荐，实现个性化服务闭环，显著提升外国游客在异地的出行体验。

关于 ITB China

2025 ITB 上海国际旅游交易博览会将于 5 月 27 日至 29 日在上海世博展览馆举行，是国内专业的聚焦中国旅游市场的 B2B 交易会。展会精心挑选优质买家，与遍布世界各地的行业专家汇聚一堂。展会提供丰富多彩的社交活动和高效便捷的商贸配对系统，帮助参会者在展会中获得

优质体验，拓展商机。ITB China 携手国内专业的论坛组织者环球旅讯（TravelDaily）共同举办 ITB China 论坛，助推行业赛道跑出“加速度”。

关于 ITB 品牌家族

50 多年来，全年 365 天，无论是通过线上或线下的活动形式，ITB 始终代表着全球范围内前沿的行业知识，强大的行业关系网络以及时下行业趋势。随着旅游业强势复苏，ITB 品牌家族也成为首批举办大型线下活动的品牌之一。聚焦中国旅游市场的专业 B2B 交易会 ITB China 将于 2025 年 5 月 27 日至 29 日在上海世博展览馆举行。ITB India 将于 2025 年 9 月 2 日至 4 日在孟买举行。ITB Asia 将于 2025 年 10 月 15 日至 17 日在新加坡举行，覆盖更广泛的区域市场。全球享誉盛名的 B2B 旅游贸易展览会 ITB Berlin 将于 2026 年 3 月 3 日至 5 日在柏林举行。首届 ITB Americas 将于 2026 年 11 月 10 日至 12 日在墨西哥瓜达拉哈拉举行，覆盖美洲市场。

更多详情，请登陆[官方网站](#)

关注 ITB China [官方微信号](#)和[微信视频号](#)

媒体联系人：

**ITB Berlin / ITB Asia /
ITB China / ITB India:**

Messe Berlin GmbH

Emanuel Höger

新闻发言官

高级副总裁

传讯部

Messe Berlin Group Messedamm 22

14055 Berlin

www.messe-berlin.com

Julia Sonnermann

公关经理

T: +49 30 3038-2269

julia.sonnemann@messe-berlin.de

www.messe-berlin.com

ITB China

Sherry Yu 俞佳君

市场经理

T: +86 21 52988077

sherry.yu@messe-berlin-sh.com

www.itb-china.com

Mia Miao 缪熠杰

市场经理

T: +86 21 52988077

mia.miao@messe-berlin-sh.com

www.itb-china.com

公司信息

穆博展览（上海）有限公司

上海市静安区武宁南路 1 号越商大厦 9 楼 125 室, 200042 中国