

新闻稿

2026年5月26-28日 | 上海



2025年6月3日

2025 ITB 上海旅游交易博览会成果亮眼：与会者增幅超 35%，达成逾 38,800 场商务洽谈

2025 ITB 上海国际旅游交易博览会（简称 ITB China）于 5 月 29 日圆满落幕。本届展会在展览规模、特邀买家数量、专业观众参与度、媒体覆盖及商务洽谈成效等方面均创下历史新高，成果斐然。展会规模实现跨越式增长，展览面积较上年扩大 30%，吸引来自 85 个国家的 700 余家参展商。与会者人数突破 20,500 名，较往届增长超 35%，包括来自海内外的 1400 位特邀优质买家和近 280 位媒体代表与 KOL，共促成逾 38,800 场高效商务洽谈，有效推动全球旅游业与中国市场的交流与合作。同期举办的论坛汇聚 150 余位行业领袖，围绕 60 多个前沿议题展开深度对话，ITB China 再一次为全球旅游业奉上一场高规格、高质量的行业盛会。

为期三天的 ITB China 盛会吸引了创纪录数量的参展商及与会者，催生出丰富而高质量的商业机遇，全面展现出中国旅游行业的强劲复苏态势与蓬勃市场活力。来自全球的行业领军企业集中亮相，展示最新产品、前沿技术与创新解决方案，彰显了对中国旅游市场持续增长潜力的高度认可与坚定信心。



David Axiotis, 柏林展览（中国）董事总经理指出：“2025 ITB China 是具有里程碑意义的成功盛会——汇聚了创纪录的国际参与规模及引领未来旅游发展的前沿洞察。从中国跨境旅游的强劲复苏，到智能化、主题化与个性化出行趋势的兴起，本届展会不仅展现了中国市场的活力，更切实加速了行业的发展。通过推动全球合作、聚焦创新，并放大中国旅游业的国际声音，我们正在积极塑造未来旅游的新格局。”

CEO 私董会：行业先行者共塑旅业未来

今年 CEO 私董会隆重邀请到 30 余位海内外行业领袖，包括中国跨境旅游领域的龙头企业高管，以及多位国家旅游部和旅游局的高层代表，围绕中国及全球旅游业的核心议题展开了深入且富有成效的战略对话，共同推动行业的创新与发展。私董会的圆满举办再次印证了 ITB China 作为链接全球旅游业资源的核心枢纽地位。



© ITB China 2025

本届 ITB China 特邀 1400 余名海内外行业核心买家。这些决定性的采买决策者，覆盖了全国 31 个省市自治区以及港台地区，并延伸至全球华人商业采购市场。此外，来自德国、意大利、法国、英国、美国等长途客源国及日韩、东南亚等亚洲国家的 19 国海外买家的出席为中国入境目的地拓展海外市场提供更多可能。在为期三天的展会期间，买家与 700 多家参展商之间的商贸会议数超过 38,800 场，促成了全新的商业机会。参会者普遍对展会效果给予高度评价，纷纷表示通过 ITB China 建立了宝贵的合作关系并拓展了业务网络，他们对未来发展充满信心。

诺哈亚蒂·扎因丁，马来西亚国家旅游局副总监强调：“今年我们从马来西亚带来了更大的参展团，他们都给出了非常好的参会反馈。在洽谈会中，来自中国的买家对马来西亚推广的产品和服务表示出浓厚的兴趣，也为他们带去更多的旅游业务。对于此次参会体验他们都很满意，希望明年可以继续来 ITB China。”

Aileen Chan, Expedia 集团亚太区 Private Label Solutions 副总裁分享道：“我们观察到中国旅游市场不同细分领域的需求呈现爆发式增长。根据我们最近进行的一项调研显示，87%的中国游客表示会计划国际旅行，这一比例远高于全球平均水平的 68%。此外，约 65%的中国游客表示有意增加旅行预算，这正是我们倍感振奋的积极信号。”

湖北省文化和旅游厅相关负责人表示，“ITB China 是促进国际旅游交流与合作的重要平台。此次湖北展团由 8 个市州文旅部门和 60 余家重点企业组成，发布两条精品线路，积极拓展海外市场。展台融合科技与文化元素，设有体验区，吸引大量国内外买家关注。展会期间，湖北企业与来自欧美、日韩、东南亚及港澳台等地的买家开展了 200 多场商务洽谈，成果显著。湖北正加快建设世界知名文化旅游目的地，期待与全球伙伴深化合作、共促发展。”

李柱元，中国旅行社协会会奖专业委员会执行会长兼秘书长认为：“中国的 MICE 市场是巨大的，也是能创造出更高附加值的这么一个行业。AI 技术的发展，对于线下人工操作带来挑战，但也是大势所趋，我们应该拥抱新技术的到来，在 MICE 领域里发挥出更高的作用，创造更高价值。”

金大熔，韩国模德旅游集团中国总部法人代表表示：“中国的免签政策对韩国游客去中国旅行影响显著，就我们公司而言，今天上半年的业务比去年增加了 20%以上。这次来 ITB China 见了很多中国合作伙伴，都非常热情，对我们以后开发新的中国旅游产品很有帮助。”

黄静茹，广之旅国际旅行社股份有限公司副总裁认为：“今年来了很多小众目的地国家的旅游局、推广机构以及资源商和合作伙伴。能够在一个展会上同时见到这么多新兴目的地的供应商，对我们来说是一件非常开心的事情。”

2025 ITB China 论坛：全球行业先行者分享前沿洞察

作为展会的重要组成部分，**ITB China 论坛**聚焦行业核心议题与未来趋势，汇聚 **150** 余位来自全球各国旅游局、航空公司、酒店集团、领先旅游企业及旅行社的高层代表、企业采购决策者与行业专家，围绕“**中国出境游**”、“**中国入境游**”、“**旅游科技与创新**”、“**酒店住宿**”、“**商务会奖**”及“**主题定制游**”六大专题板块，以主题演讲、行业对话和圆桌座谈的形式，展开 **60** 余场多维度的深入探讨，全面呈现旅游行业的前沿洞察与发展机遇。



© ITB China 2025

“中国出境游”专题聚焦新产品与新玩法如何驱动跟团游业态革新，海外目的地通过本地化与差异化服务精准回应中国游客的多元需求，同时借助新媒体实现从获客到转化的高效闭环。

“中国入境游”专题则从两个国际组织 WTA 世界旅游联盟与 WTTC 世界旅游业理事会的视角洞察中国入境游发展与经济影响，结合海外市场的需求差异与内容营销策略，推动文化目的地焕新，及如何通过乡村旅游，实现中国入境游的可持续增长与全球化活化。

“商务会奖”专题聚焦于文化体验如何为会奖旅游注入新动力，探讨中国会展业的全球拓展路径，强调商协会在推动合作共赢中的关键作用，分享全球合作伙伴在优化差旅供应方面的经验，并展望 AI 技术在赋能差旅管理中的广阔前景。

“酒店住宿”专题围绕中国高星级酒店市场的显著复苏展开，探讨如何通过本地化体验提升竞争力，深入分析品牌多元化战略在盈利模式中的应用，并聚焦 AI 与大数据如何驱动行业的深度转型。

“旅游科技与创新”专题聚焦科技在旅游目的地管理、酒店服务以及可持续旅游三大核心领域的智慧应用与前沿创新，从人工遇到人工智能，到数字旅游与扩展现实（XR）实现“双向奔赴”，再到推动未来酒店在智能机器人助力下不断创新等话题进行深入探讨。

本届展会特设**“主题定制游”板块**，涵盖银发、研学、邮轮、定制、奢华与探险六大热门出行主题，深入探讨个性化需求、产品创新、人口结构变化以及行业拓展等核心议题，在现场引发热烈关注，场场爆满，座无虚席。

2025 ITB China 商务社交活动：氛围感烘托黄金商机

在三天的展会期间，与会者在主办方安排的一系列商务社交活动中获得了与行业同仁面对面交流及深化合作的机会。

由 ITB China 携手官方目的地合作伙伴马来西亚共同举办的开幕晚宴拉开帷幕。来自海内外的700余位资深旅游业代表齐聚一堂，共襄盛举，为接下来的三天行业交流与商贸洽谈营造了良好的合作氛围。晚宴上，马来西亚旅游、艺术和文化部部长拿督斯里张庆信、世界旅游联盟副主席许澎、主办方德国柏林国际展览有限公司高级副总裁 **David Ruetz**，出席并致辞。

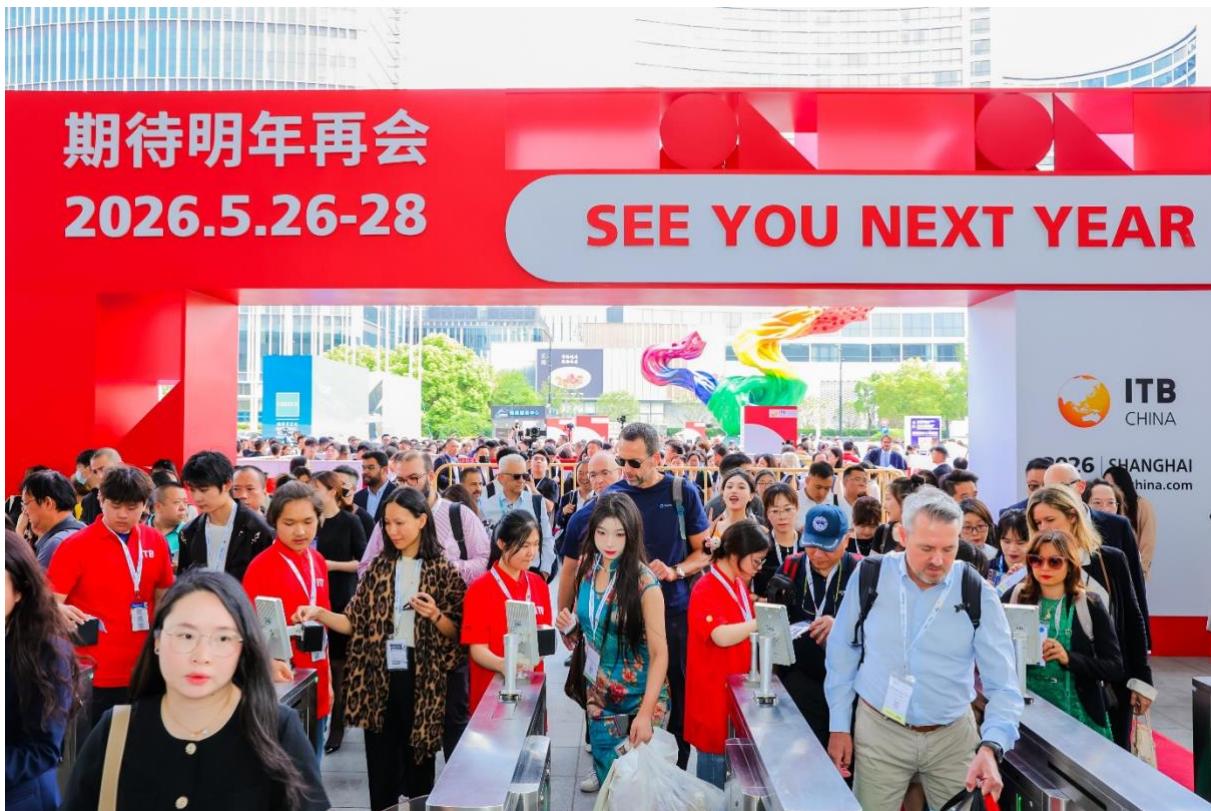
其他多个社交活动，包括由 ITB China 与湖北省文化和旅游厅联合主办的“湖北文旅午餐交流会”，与携程集团举办的“游轮之夜”，与北京市文化和旅游局呈现的“北京之夜”，与广西壮族自治区文化和旅游厅合作的“广西之夜”，以及由腾讯智慧文旅支持的“科创小酌荟”等，打造高效务实的海内外行业交流平台。此外，展会还精心策划了“落日派对”、“互联会奖商旅派对”、“展商&媒体对接会”等丰富活动，为参展企业搭建与行业领袖、权威媒体深度互动的平台，推动跨界资源高效对接与产业协同创新。



© ITB China 2025

2026 ITB China 邀您明年再相聚

2026 ITB China 将于 2026 年 5 月 26 日至 5 月 28 日举行。参展商可[点击此处](#)完成注册，抢先预定优势展位，把握黄金商机。**6 月 30** 日前完成注册，可获 9 折早鸟优惠价。



中国会奖旅游产业定制化平台——MICE 国际合作论坛与交流会即将重磅启幕

由北京市文化和旅游局鼎力支持的“**MICE 国际合作论坛与交流会**”将于 **2025 年 9 月 11-12 日**在北京首度亮相。作为专为中国会奖旅游行业打造的标杆性活动，本届大会将紧扣行业发展脉搏，为与会者构建集商务对接、智慧共享与产业合作于一体的价值平台。

关于 ITB China

2026 ITB 上海国际旅游交易博览会将于 5 月 26 日至 28 日在上海世博展览馆举行，是国内专业的聚焦中国旅游市场的 B2B 交易会。展会精心挑选优质买家，与遍布世界各地的行业专家汇聚一堂。展会提供丰富多彩的社交活动和高效便捷的商贸配对系统，帮助参会者在展会中获得优质体验，拓展商机。ITB China 携手国内专业的论坛组织者环球旅讯（TravelDaily）共同举办 ITB China 论坛，助推行业赛道跑出“加速度”。

关于 ITB 品牌家族

50 多年来，全年 365 天，无论是通过线上或线下的活动形式，ITB 始终代表着全球范围内前沿的行业知识，强大的行业关系网络以及下行业趋势。随着旅游业强势复苏，ITB 品牌家族也成为首批举办大型线下活动的品牌之一。ITB India 将于 2025 年 9 月 2 日至 4 日在孟买举行。ITB Asia 将于 2025 年 10 月 15 日至 17 日在新加坡举行，覆盖更广泛的区域市场。全球享誉盛名的 B2B 旅游贸易展览会 ITB Berlin 将于 2026 年 3 月 3 日至 5 日在柏林举行。聚焦中国旅游

市场的专业 B2B 交易会 ITB China 将于 2026 年 5 月 26 日至 28 日在上海世博展览馆举行。首届 ITB Americas 将于 2026 年 11 月 10 日至 12 日在墨西哥瓜达拉哈拉举行，覆盖美洲市场。

更多详情，请登陆官方网站

关注 **ITB China** 官方微信号和微信视频号

媒体联系人：

ITB Berlin / ITB Asia /

ITB China / ITB India:

Messe Berlin GmbH

Emanuel Höger

新闻发言官

高级副总裁

传讯部

Messe Berlin Group Messedamm 22

14055 Berlin

www.messe-berlin.com

Julia Sonnemann

公关经理

T: +49 30 3038-2269

julia.sonnemann@messe-berlin.de

www.messe-berlin.com

ITB China

Sherry Yu 俞佳君

市场经理

T: +86 21 52988077

sherry.yu@messe-berlin-sh.com

www.itb-china.com

Mia Miao 缪熠杰

市场经理

T: +86 21 52988077

mia.miao@messe-berlin-sh.com

www.itb-china.com

公司信息

穆博展览（上海）有限公司

上海市静安区武宁南路 1 号越商大厦 9 楼 125 室, 200042 中国