



ITB
CHINA

The Market-
place for
China's Travel
Industry

ITB 上海国际旅游交易博览会

卓越商机 触手可及

2026年5月26-28日 | 上海
itb-china.com/cn

主办方

 **MESSE BERLIN**
China

2025 展会亮点

+1,400

精心挑选的买家

+38,800

商贸会议

+280

媒体参会代表

+20,500

参会者

+700

来自+80国家

+150 演讲嘉宾

+60 热议主题

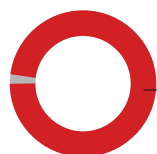


“今年我们从马来西亚带来了更大的参展团，他们都给出了非常好的参会反馈。在洽谈会中，来自中国的买家对马来西亚推广的产品和服务表示出浓厚的兴趣，也为他们带去更多的旅游业务。对于此次参会体验他们都很满意，希望明年可以继续来 ITB China。”

——诺哈亚蒂·扎因丁，马来西亚国家旅游局副总监

“今年来了很多小众目的地国家的旅游局、推广机构以及资源商和合作伙伴。能够在一个展会上同时见到这么多新兴目的地的供应商，对我们来说是一件非常开心的事情。”

——黄静茹，广之旅国际旅行社股份有限公司副总裁



98%

的参展商将**推荐**同事或商业伙伴参加 ITB China



97%

的参展商**有意愿**参加下一届 ITB China

2025 买家计划

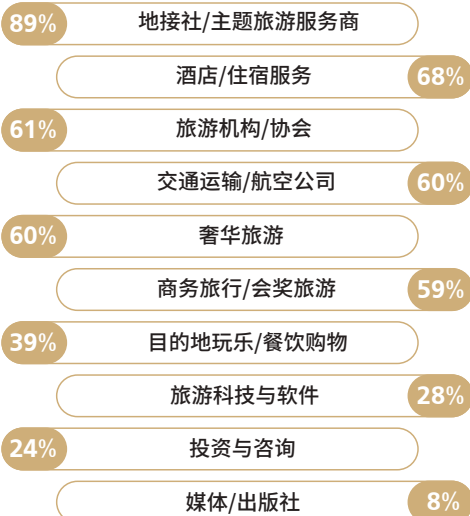
+1,400

精选买家
来自

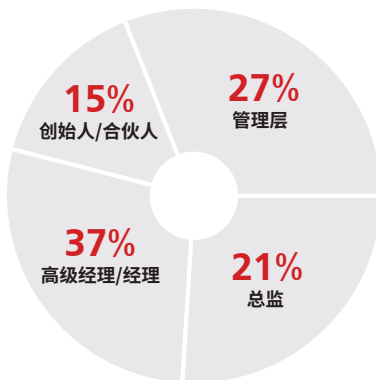
+1,120

旅游企业/旅行社

感兴趣的旅游产品类型



采购决策者



公司类型



ITB 买家俱乐部-中国区

创始及战略合作伙伴



商务会奖旅游合作伙伴



主题定制游合作伙伴



2025
专业观众

参会者公司类型



+20,500

参会者

增长 35%

不可错过的 行业年度盛会



社交活动

- » 开幕晚宴
- » 商务午餐会
- » 落日派对
- » 晚间社交活动

业务拓展

- » 纯B2B交易平台
- » 预约商贸配对
- » 精心挑选的国内买家
- » 高质量参会者

行业趋势

- » ITB China论坛
- » 行业专家及企业高管
- » ITB China旅游趋势报告
- » 前沿旅游产品展示

早鸟优惠

2025年10月31日前
注册立享9.5折

ITB China 2026

展商注册截止日期:

2026年1月31日

光地展位套餐

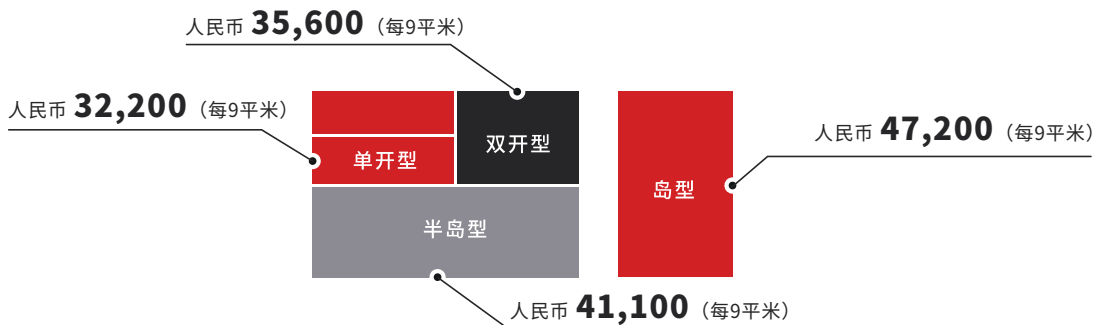
展商可以根据不同需求,选择单开、双开、三开或全开放式展台类型。

细则说明:

光地展位仅限预订18平米或以上。

展位面积超过400平米的光地展位按单开型展位收费。

如需双层展位,第二层价格为790元人民币/平米。



含搭建展位套餐

含搭建展位套餐包含标准的展位搭建、家具、地毯、灯光、以及电。升级搭建展位还可以享有更突出的站台设计和更齐全的家具配套。

标准展位

人民币 **33,900** 元起

升级展位

人民币 **42,800** 元起



*所有人民币展位价格已含税。

光地展位和含搭建展位, 每9平米展位包括

1套商贸配对服务

1个会刊录入名额

2张展商证



官方目的地合作伙伴



官方航司/机场合作伙伴



官方酒店合作伙伴



官方主题定制游合作伙伴



社交活动赞助



现场品牌露出



媒体推广套餐



打印及电子物料



演讲中心



赞助与 推广机会



ITB
CHINA

为中国市场量身定制的B2B贸易展

2026年5月26-28日 上海
itb-china.com



ITB
BERLIN

全球享誉盛名的旅游行业博览会

2026年3月3-5日 柏林
itb-berlin.com



ITB
AMERICAS

专注于美洲市场的B2B贸易展

2026年11月10-12日 墨西哥
itb-americas.com



ITB
INDIA

通往印度旅游市场的大门

2025 年9月2-4日 孟买
itb-india.com



ITB
ASIA

专注于亚太旅游市场的B2B贸易展

2025 年10月15-17日 新加坡
itb-asia.com