

赞助与推广



ITB
CHINA

The Market-
place for
China's Travel
Industry

ITB CHINA 2026

赞助手册

2026 年 5 月 26 - 28 日 • 上海

itb-china.com/cn

主办方



MESSE BERLIN
China



官方合作伙伴

官方目的地合作伙伴	04
官方航空公司合作伙伴	06
官方酒店合作伙伴	07
官方用车合作伙伴	07
官方旅游服务合作伙伴	08
官方OTA合作伙伴	09
官方主题旅游合作伙伴	09
个性化定制合作伙伴	10

论坛赞助机会

主讲台及麦牌赞助商	10
论坛椅套赞助商	10

演讲中心赞助机会

演讲中心赞助商	11
演讲中心展示	11

社交活动赞助机会

鸡尾酒会赞助商	11
咖啡区及落日派对赞助商	12
Happy Hour Sponsor赞助商	12
游轮之夜赞助商	13
展会第一/二天买家午餐会赞助商	13
个性化定制活动	13

媒体

媒体合作赞助商	14
媒体及达人午餐会赞助商	14

现场赞助机会

胸卡及胸绳赞助商	15
资料袋赞助商	15
午餐区赞助商	15
手机充电站赞助商	16
Wi-Fi赞助商	16
矿泉水赞助商	16
会刊插页广告	17
插袋广告	17
展会地图赞助商	17



现场宣传广告位

入口广告牌 18

玻璃贴 18

吊旗 18

侧边吊旗 18

包柱 18

地贴 19

户外横幅 19

条款 19



官方目的地 合作伙伴

850,000 人民币
(独家)

✖ 尊享曝光

ITB China 2026官方目的地合作伙伴：赞助商将作为指定目的地合作伙伴获得独家品牌标识展示。

显著标识位置展示：赞助商标识将显著展示在ITB China官网首页、活动会刊、活动现场背景板以及所有官方数字和印刷材料上。

独家连桥横幅广告：在展馆入口处设置高可见度的室内广告位，确保覆盖所有参会者，强化目的地品牌形象。

参会代表资料袋内广告：赞助商提供的宣传单页将放入所有参会代表资料袋中，直接触达每位参会者。

✖ 开幕晚宴

ITB China 2026开幕晚宴联合主办方：作为ITB China 官方开幕晚宴联合主办方，同约700位的行业高管和业内嘉宾出席开幕晚宴。ITB China 官方开幕晚宴电子邀请函上将带有赞助商品牌标志。

独家演讲机会：赞助商高层管理人员将获邀在开幕晚宴中进行5分钟的演讲。

全面品牌可见度：赞助商标识将显著展示在舞台、活动背景板、桌旗、桌卡、电子邀请函以及现场照片直播中。

目的地展示：赞助商可安排表演或提供特色美食（自费），向所有参加ITB China 官方开幕晚宴的嘉宾展示目的地。

✖ 开幕典礼

参与剪彩仪式：赞助商将有一位高层管理人员参加ITB China 2026开幕日剪彩活动。

开幕日贵宾巡展首站：官方目的地合作伙伴展位将成为开幕日VIP巡展参观的第一站，迎接来自Messe Berlin的高管及中国旅游业领军代表。

文化表演机会：赞助商可在开幕典礼期间呈现独特的文化表演，展示目的地的传统与特色（费用由赞助商承担）。

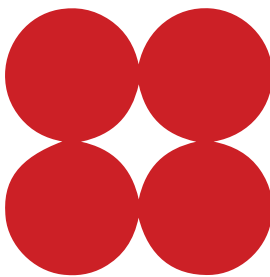
✖ 买家休息室品牌展示

买家休息室独家品牌展示：赞助商标识将显著展示在买家休息室的桌旗、桌卡上，并在所有与买家休息室相关的官方印刷材料中突出显示。

宣传物料展示：赞助商宣传册或宣传品将放置在买家休息室内的指定展示架上，确保关键买家高度可见。

专属买家电子通讯：向所有注册买家发送定向电子邮件通讯，重点介绍赞助商并概述休息室的专属权益。

休息室设计定制：可选择针对买家休息室进行个性化设计，体现赞助商品牌形象（需经主办方批准，费用由赞助商承担）。



官方目的地 合作伙伴

✘ 会议与内容

开幕主旨演讲：赞助商将在ITB China 开展第一天的主论坛获得20分钟的独立演讲机会。

会刊展示：赞助商的欢迎辞及整版广告将刊登在官方活动会刊的印刷版和电子版中。

纳入ITB CHINA旅游趋势报告(TTR)：赞助商将在业界知名的ITB CHINA旅游趋势报告(TTR)中得到特别强调，该报告包括对赞助商的访谈和有关赞助商目的地相关的买家调研采访。

✘ 媒体与营销

官方新闻稿：官方新闻稿一篇，宣布赞助商成为官方目的地合作伙伴，并发送至ITB China媒体数据库。

专属电子通讯及社媒公告：ITB China官方社交媒体账号（微信、领英、推特、脸书）推送一篇，宣布合作伙伴关系。

专题微信推文：官方微信推送一篇，内容由赞助商提供，经过审核后发布。

官方采访及内容分发：由主办方安排独立采访，采访新闻稿在ITB China 官方网站及微信发布。

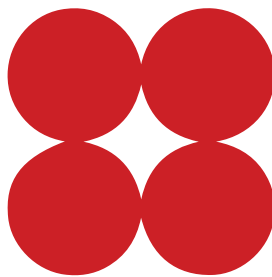
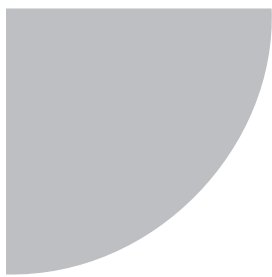
签约仪式照片及媒体报道：合作伙伴目的地与ITB China代表签约仪式的高质量照片记录。在脸书、领英、微信和推特上发布带标签的社交媒体帖子，以提升赞助商在展会筹备期间的线上曝光度和知名度。

展后赞助报告：详细的赞助活动及曝光总结。

✘ 通行与接待

4张VIP证：可参加ITB China 2026所有官方VIP活动，包括专属交流活动和高层聚会。

20张赞助商胸卡：提供给赞助商员工和代表，可完全进入展区和官方活动区域。





作为ITB China 2026官方航司合作伙伴，赞助商将在中国最具活力的B2B旅游盛事期间获得尊贵的曝光度和高效的营销推广。

✖ 尊享曝光

官方称号：冠名为ITB China 2026“官方航空公司合作伙伴”，作为关键旅游合作伙伴获得独家曝光。

核心标识位置：赞助商标识显著展示在ITB China官网首页、移动应用、活动会刊，以及展馆主要欢迎标识上。

参会代表资料袋内广告：赞助商提供的宣传单页将放入所有参会代表资料袋中，确保直接触达每位活动参与者。

推荐航空公司：赞助商被认可为所有国际买家和参观者的首选旅行合作伙伴。

✖ 媒体推广

整版活动广告：在官方ITB China 2026活动会刊中刊登整版广告。

媒体公告：官方新闻稿一篇，宣布赞助商成为官方航司合作伙伴，并发送至ITB China媒体数据库。

通讯公告：电子通讯一期，宣布赞助商成为官方航司合作伙伴，并发送ITB China数据库。

社媒推广：ITB China官方社交媒体账号（微信、领英、推特、脸书）推送一篇，宣布合作伙伴关系。

高管专访：由主办方单独进行一次采访，新闻内容将通过ITB China官方网站和微信公众号发布。

专题推文：官方微信推送一篇，内容由赞助商提供，经过审核后发布。

✖ 通行与接待 (Access & Hospitality)

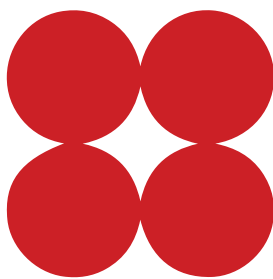
2张VIP证：供航空公司高管使用，享有ITB China 2026的完整贵宾通行权限。

4张赞助商胸卡：供参加展会及交流活动的代表使用。

赞助价值抵扣：赞助金额可部分/全额抵扣航班配额（等值150,000人名币）

官方航空公司 合作伙伴

150,000 人民币
(非独家)



官方酒店 合作伙伴

150,000 人民币
(非独家)

作为**官方酒店合作伙伴**, 您的品牌将获得高效的**品牌曝光**、**媒体宣传**以及**与国内买家及代表**的直接互动。

✖ 尊享曝光

官方称号: 冠名为ITB China 2026 “官方酒店合作伙伴”, 作为活动首选住宿提供商获得**独家曝光**。

显著标识位置: 品牌标志将在ITB China官网首页和App、ITB China会刊、ITB China会场背景板的显著位置展示。

酒店推荐: 主办方选定的酒店将作为ITB China 2026参会者的**推荐酒店**。

✖ 预订整合

房间夜数承诺: ITB China向赞助商购买选定酒店一定数量的房夜(作为ITB China主办方的特邀买家使用酒店)。

✖ 媒体推广

整版广告: ITB China会刊广告1P。

媒体报道: 官方新闻稿一篇, 宣布赞助商成为官方酒店合作伙伴, 并发送至ITB China媒体数据库。

通讯公告: 电子通讯一期, 宣布赞助商成为官方酒店合作伙伴, 并发送ITB China数据库。

社媒公告: ITB China官方社交媒体账号(微信、领英、推特、脸书)推送一篇, 宣布合作伙伴关系。

专题推文: 官方微信推送一篇, 内容由赞助商提供, 经过审核后发布。

✖ 通行与接待

2张VIP证: 供赞助商高管使用, 享有ITB China 2026的完整贵宾通行权限。

4张赞助商胸卡: 供参加展会及交流活动的代表使用。

赞助价值抵扣: 赞助价值可部分/全部抵消150间客房的住宿(等值150,000人名币)

官方用车 合作伙伴

210,000人民币
(独家)

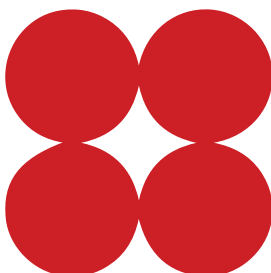
作为**ITB China 2026官方用车合作伙伴**, 您的品牌将成为所有活动参与者(包括买家、观众、展商和媒体)的首选交通服务提供商。

✖ 尊享曝光

官方称号: 冠名为ITB China 2026官方用车合作伙伴, 品牌标志将在ITB China官网首页、ITB China会刊、ITB China会场背景板展示。

首选服务提供商: 赞助商成ITB China 买家、媒体、专业观众和参展商官方推荐用车。

整合预订展示: 租车预订信息将包含在提醒邮件中, 并出现在ITB China官网中的场馆及旅行信息网页上。



官方用车 合作伙伴

✖ 营销推广

会议参与：赞助商高层管理人员将在ITB China 主论坛获得圆桌讨论的参与机会。

赞助商资料袋内广告：赞助商的宣传资料（传单）可放入展会观众资料袋，确保触达参会者。

通讯公告：电子通讯一期，宣布赞助商成为官方用车/礼宾车合作伙伴，并发送 ITB China数据库。

专题推文：官方微信推送一篇，内容由赞助商提供，经过审核后发布

✖ 通行与接待

2张VIP证：供赞助商高管使用，享有ITB China 2026的完整贵宾通行权限。

8张赞助商胸卡：供参加展会及交流活动的代表使用。

赞助价值抵扣：赞助可部分/全部抵扣ITB China 展会期间主办方用车服务（等值150,000人名币）



作为ITB China 2026官方旅游服务合作伙伴, 您的品牌将获得战略性曝光, 并与中国业内领先的旅游业人士建立联系。

官方旅游服务 合作伙伴

105,000人民币
(独家)

✖ 尊享曝光

官方称号：冠名为ITB China 2026 “官方旅游服务合作伙伴”。

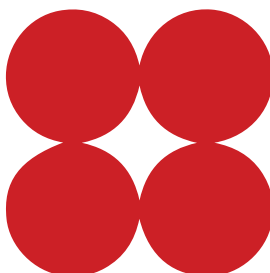
品牌展示：品牌标志将在ITB China官网首页、ITB China会刊、ITB China会场背景板展示。

通讯公告：电子通讯一期，宣布赞助商成为官方旅游合作伙伴，并发送 ITB China数据库。

专题推文：官方微信推送一篇，内容由赞助商提供，经过审核后发布。

✖ 通行与接待

4张赞助商胸卡：供参加展会及交流活动的代表使用。



官方OTA 合作伙伴

105,000人民币
(独家)

作为**官方OTA合作伙伴**, 您的品牌将获得针对性曝光, 并与旅游业关键参与者直接互动。

✖ 尊享曝光

官方称号: 冠名为ITB China 2026 “官方OTA合作伙伴”。

品牌展示: 品牌标志将在ITB China官网首页、ITB China会刊、ITB China会场背景板展示。

通讯公告: 电子通讯一期, 宣布赞助商成为官方OTA合作伙伴, 并发送 ITB China数据库。

专题推文: 一官方微信推送一篇, 内容由赞助商提供, 经过审核后发布。

✖ 通行与接待

4张赞助商胸卡: 供参加展会及交流活动的代表使用。



官方主题旅游 合作伙伴

105,000人民币
(非独家)

✖ 赞助商可选择成为任何官方主题旅游合作伙伴种类 (例如: 探险旅游合作伙伴, 文化旅游合作伙伴, 体育旅游合作伙伴, 美食旅游合作伙伴, 学习和教育旅游合作伙伴, 海岛旅游合作伙伴, 城市旅游合作伙伴, 野外旅游合作伙伴, 野奢旅游合作伙伴, 青年旅游合作伙伴, 亲子/家庭旅游合作伙伴, 蜜月旅游合作伙伴, 游轮旅游合作伙伴, 丝绸之旅旅游伙伴, 生态旅游合作伙伴等)

✖ 尊享曝光

品牌展示: 冠名为“官方主题旅游合作伙伴”, 品牌标志将在ITB China官网首页、ITB China会刊、ITB China会场背景板展示。

✖ 媒体推广

独家专访: 由主办方安排独立采访, 采访新闻稿在ITB China官方网站及微信发布。

新闻稿: 官方新闻稿一篇, 宣布赞助商成为官方主题旅游合作伙伴, 并发送 ITB China媒体数据库。

通讯公告: 电子通讯一期, 宣布赞助商成为官方主题旅游合作伙伴, 并发送 ITB China数据库。

社媒公告: ITB China官方社交媒体账号 (微信、领英、推特、脸书) 推送一篇, 宣布合作伙伴关系

官方主题旅游
合作伙伴

- ✘ 交流权益
展示中心演讲：赞助商将在演讲中心获得 20分钟独立演讲机会。
联合主办交流午餐：赞助商将成为定制游和主题旅游午餐会的联合举办方，午餐会将在官方网站及微信号中进行宣传。
现场品牌展示：赞助商品牌标志将在午餐桌旗和桌卡中展示，所有物料由主办方准备。
赞助商资料袋内广告：赞助商的宣传资料（传单）可放入展会观众资料袋，确保触达参会者。
整版广告：ITB China会刊广告1P。
- ✘ 通行与接待
2张赞助商胸卡：供参加展会及交流活动的代表使用。

个性化定制
合作伙伴

价格：待定 (TBD)

- ✘ 与ITB China共同设计您独特的合作伙伴方案。赞助商可选择偏好的冠名权、品牌曝光选项和定制化服务，以最好地契合其营销目标。所有细节和包含项将与主办方协作制定，以最大化价值和影响力。

论坛赞助机会

主讲台及麦牌
赞助商

90,000人民币
(独家)

- ✘ 赞助商标识将展示在所有ITB China论坛所有主讲台显著位置显示。
- ✘ 赞助商标识将展示在所有ITB China论坛所有麦牌显著位置显示
- ✘ 赞助商标识将在ITB China官网首页、ITB China会刊、ITB China会场背景板、ITB China论坛的所有论坛区域的背景板中展示。
- ✘ 赞助商将获得2张赞助商胸卡。



论坛椅套赞助商

115,000人民币
(独家)

- ✘ 赞助商标识将在ITB China官网首页、ITB China会刊、ITB China会场背景板、ITB China论坛的所有论坛区域的背景板中展示。
- ✘ 赞助商品品牌标志将在ITB China论坛座椅椅套显著位置显示。
- ✘ 赞助商将获得2张赞助商胸卡。



演讲展示中心赞助机会

演讲中心赞助商

82,000 人民币
(独家)

- ✘ 赞助商品品牌标志将在ITB China演讲展示中心主讲台、麦牌、座椅椅套显著位置显示。
- ✘ 赞助商品品牌标志将在ITB China官网首页、ITB China会刊、ITB China会场背景板中展示。
- ✘ 赞助商品品牌标志将和演讲中心一起标注在电子及印刷的展会平面图中。
- ✘ 赞助商将获得4张赞助商胸卡。



演讲中心展示

12,200 人民币

- ✘ 演讲中心的20分钟的主题演讲机会，介绍赞助商的目的地、公司、技术创新或服务，具体时间段待定。
- ✘ 赞助商品品牌标志将在ITB China官网首页、ITB China会刊、ITB China会场背景板中展示。
- ✘ 赞助商将获得2张赞助商胸卡(包含演讲者)。



社交活动赞助机会

鸡尾酒会赞助商

150,000 人民币

- ✘ 活动期间，赞助商可在主办方指定场地赞助任意一天晚上举办的官方鸡尾酒会（参与嘉宾80-100人）。
- ✘ 赞助商高层在活动开始前可作3-5分钟简短致辞。
- ✘ 活动将通过ITB China官网及官方微信公众号宣传。
- ✘ 赞助商品品牌标志将显示在桌旗或台卡上，物料将由主办方统一制作。
- ✘ 活动将在ITB China会刊活动日程中展示。
- ✘ 赞助商品品牌标志将在ITB China官网首页、ITB China会刊、ITB China会场背景板中展示。
- ✘ 赞助商将获得 2张赞助商胸卡



咖啡区及落日派对赞助商

1天-50,000人民币
2天-88,000人民币

- ✘ 赞助商将成为展会现场咖啡区赞助商，以及开幕第一天及第二天在傍晚举行的落日派对的赞助商。
- ✘ 落日派对面向所有ITB China参会者开放，提供各种酒精和非酒精饮料（赞助价格包括餐饮费用）。
- ✘ 赞助商高层在落日派对开始前可作2-3分钟简短致辞。
- ✘ 活动将通过ITB China官网及官方微信公众号宣传。
- ✘ 赞助商品品牌标志将作为支持单位和咖啡区在电子及印刷地图中展示。
- ✘ 赞助商品品牌标志将在咖啡区展示。
- ✘ 赞助商品品牌标志将和落日派对活动一起在所有电子及印刷日程中展示。
- ✘ 赞助商品品牌标志将在ITB China官网首页、ITB China会刊、ITB China会场背景板中展示。
- ✘ 赞助商将获得2张赞助商胸卡。



Happy Hour活动赞助

展会第一天或第二天

下午12:30-1:30

下午4:00-5:00

极具影响力的Happy Hour社交活动将在赞助商的展位上举办，活动将吸引约100位左右的观众。通过线上线下双重曝光提升赞助商展位人流量，加强互动交流，并提升品牌影响力。

赞助商权力：

- ✘ 由ITB China团队精心组织，确保最大曝光率并提供优质体验。
- ✘ 活动面向所有ITB China参会者开放，并通过展会现场的宣传单分发进行推广。活动前可分发赞助商的宣传单，宣传员可选择穿戴赞助商提供的品牌制服，提高品牌曝光度。
- ✘ 在Happy Hour期间，将进行专门的场内公告，宣传赞助商及活动位置。
- ✘ 该活动将在ITB China的官方渠道上进行推广，包括官网/APP、微信和EDM邮件推广。
- ✘ 活动将在ITB China官方会刊中进行宣传。
- ✘ 赞助商的Logo将展示在ITB China官网、官方会刊和展会现场的背景板上。
- ✘ 饮品包含在赞助价格内，提供多种含酒精和/或无酒精饮品，以满足不同需求。

NEW Happy Hour Sponsor 赞助商

70,000 人民币

游轮之夜赞助商

162,000 人民币
(独家)

- ✖ 赞助商将赞助ITB China游轮之夜（参与嘉宾250人）。
- ✖ 赞助商高层管理人员可在游轮之夜活动中进行欢迎致辞。
- ✖ 活动将通过ITB China官网及官方微信公众号宣传。
- ✖ 赞助商的LOGO将显示在ITB China游轮之夜的桌旗或台卡上，物料将由主办方统一制作。
- ✖ 活动将在电子及纸质版会刊活动日程中显示。
- ✖ 赞助商品牌标志将在ITB China官网首页、ITB China会刊、ITB China会场背景板中展示。
- ✖ 赞助商将获得8张赞助商胸卡。



展会第一/二天 买家午餐会 赞助商

150,000 人民币

- ✖ 赞助商为特选买家举办独家午餐会（超过50人，仅限邀请，赞助费用包括餐饮费用）。
- ✖ 赞助商可以向参加的买家赠送礼品或手册；礼品或手册由赞助商提供。
- ✖ 官方微信推送一篇，内容由赞助商提供，主办方审核后发布。微信推送包含买家午餐会报名链接，赞助商品牌标识将在报名页面上展示。
- ✖ 赞助商将作为活动支持单位，在官方会刊及在线活动日程中展示。
- ✖ 活动将被包含在展会活动中在一期电子通讯和一篇微信推送中进行推广。
- ✖ 赞助商品牌标志将在现场活动背景板中展示，背景板由主办方制作。
- ✖ ITB China 会刊广告半页。
- ✖ 赞助商品牌标志将在ITB China官网首页、ITB China会刊、ITB China会场背景板中展示。
- ✖ 赞助商将获得3张赞助商胸卡。

个性化定制活动

定制化价格

- ✖ 赞助商可与主办方共同策划专属定制活动，并欢迎提出有创意的建议，为参与者带来增值和难忘的体验。



媒体合作 赞助商

105,000人民币
(独家)

- ✘ 冠名为“媒体合作赞助商”，品牌标志将在ITB China官网首页、ITB China会刊、ITB China会场背景板展示。
- ✘ 特邀媒体将会入住指定酒店，赞助商品牌标志将在酒店展示。
- ✘ 特邀媒体抵达酒店将获得欢迎礼物一份，礼物由赞助商提供。
- ✘ 赞助商的宣传资料(传单)可放入展会媒体资料袋。
- ✘ 赞助商品牌标志将在媒体中心及媒体休息室外的指示牌中展示。
- ✘ 赞助商品牌标志将展示于媒体中心及媒体休息室的桌旗上。
- ✘ 媒体中心的设计可根据赞助商的要求量身定制，设计需经过主办方审核通过，且设计费用由赞助商承担。
- ✘ 2张ITB China开幕晚宴邀请函。
- ✘ 赞助商将获得2张赞助商胸卡。

媒体及达人 午餐会赞助商

63,000人民币
(独家)

- ✘ 赞助商可主办专属媒体午餐会(25-30人价格含用餐费用)
- ✘ 赞助商可提供媒体礼物或宣传册，在午餐时发放给参与的媒体和达人。
- ✘ 媒体午餐会将在官方网站及微信号中进行宣传。
- ✘ 赞助商品牌标志将在午餐桌旗中展示，所有物料由主办方准备。
- ✘ 媒体午餐会将在 ITB China官方会刊中进行展示。
- ✘ 品牌标志将在ITB China官网首页、ITB China会刊、ITB China会场背景板展示。
- ✘ 官方微信通稿一篇，内容由赞助商提供，经过审核后发布。
- ✘ 赞助商将获得2张赞助商胸卡。



胸卡及胸绳 赞助商

162,000 人民币
(独家)

- ✘ 赞助商品品牌标志或广告将在所有参会嘉宾胸绳的显著位置以及参会嘉宾胸牌背面显示。
- ✘ 赞助商品品牌标志将在ITB China官网首页、ITB China会刊、ITB China会场背景板中展示。
- ✘ 赞助商将获得4张赞助商胸卡。



资料袋赞助商

162,000人民币
(独家)

- ✘ 赞助商品品牌信息将显示在资料袋显著位置，在展会签到处发放给所有参会者，资料袋由主办方统一制作。
- ✘ 赞助商品品牌标志将在ITB China官网首页、ITB China会刊、ITB China会场背景板中展示。
- ✘ 赞助商可在资料袋中放入宣传资料（传单）。
- ✘ 赞助商将获得4张赞助商胸卡。



午餐区赞助商

88,000人民币
(独家)

- ✘ 赞助商品品牌标志将显示在桌旗和现场背景板中，物料将由主办方统一制作。
- ✘ 赞助商将作为午餐区支持单位在含有午餐区的展会平面图中展示。
- ✘ 在展会前发布的现场功能区电子通讯中，将向所有与会者介绍带有赞助商标志的午餐区。
- ✘ 赞助商品品牌标志将在一期介绍展会现场功能区域的电子通讯中展示。
- ✘ 赞助商品品牌标志将在ITB China官网首页、ITB China会刊、ITB China会场背景板中展示。
- ✘ 赞助商将获得2张赞助商胸卡。



手机充电站 赞助商

110,000 人民币
(独家)

- ✘ 赞助商的标志将被展示在手机充电站上，放置在展会现场人流量高的位置。
- ✘ 赞助商的标志将会展示在ITB China官网主页、ITB China会刊和展厅背景板上。
- ✘ 在展会前发布的现场功能区电子通讯中，将向所有与会者介绍带有赞助商标志的手机充电站。
- ✘ 赞助商在ITB China会刊上可刊登半页广告。
- ✘ 赞助商将获得2个赞助商胸卡。

Wi-Fi赞助商

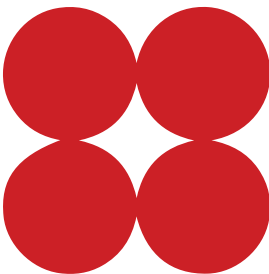
82,000 人民币
(独家)

- ✘ 带有赞助商的标志或广告设计的品牌化的Wi-Fi登录页（静态页面）。
- ✘ Wi-Fi密码中包括赞助商的名称。
- ✘ 在公共区域的易拉宝/标识上展示Wi-Fi登录信息和赞助商的标志（例如入口处、问讯处、活动大厅等）。
- ✘ 赞助商的标志将展示在ITB China官网主页、ITB China会刊和会场背景板上。
- ✘ 赞助商可在ITB China会刊中刊登半页广告。
- ✘ 赞助商将获得2个赞助商胸卡。

矿泉水赞助商

98,000 人民币
(独家)

- ✘ 赞助商品牌标志将展示在官方定制的水瓶上，矿泉水由主办方提供。
- ✘ 官方用水将在展会期间摆放在资料袋中，每个资料袋一瓶。
- ✘ 官方用水将摆放在会议区及演讲展示中心的演讲嘉宾座位上。
- ✘ 官方用水将摆放在VIP休息室、买家休息室、媒体休息室、演讲嘉宾休息室。
- ✘ 赞助商LOGO将在ITB China官网首页，会刊和会场背景板中展示。
- ✘ 半页会刊广告。
- ✘ 赞助商将获得2张赞助商胸卡。



会刊插页广告

21,000 人民币

- ✘ 官方会刊一页广告，广告设计由赞助商提供。
- ✘ 会刊将在在活动现场签到处发放。
- ✘ 赞助品牌标志将在ITB China官网首页、ITB China会刊、ITB China会场背景板中展示。
- ✘ 赞助商将获得2张赞助商胸卡。



插袋广告

28,000 人民币

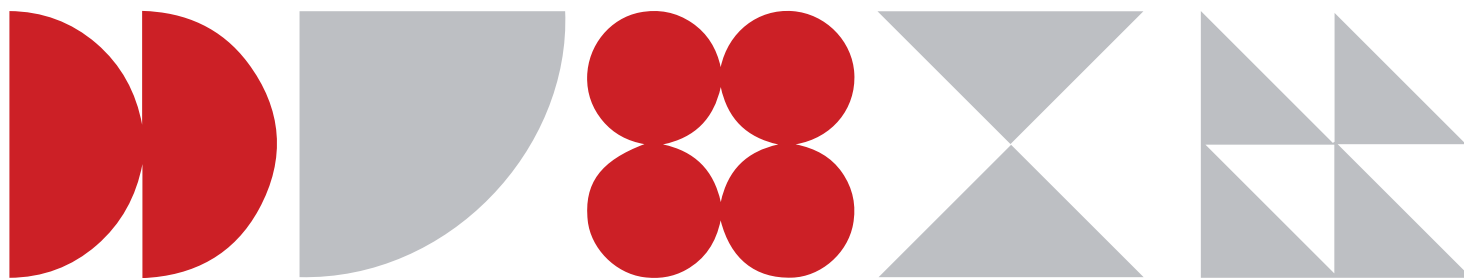
- ✘ 赞助商的宣传资料（不超过6页）可放入展会观众资料袋
- ✘ 赞助品牌标志将在ITB China官网首页、ITB China会刊、ITB China会场背景板中展示。
- ✘ 2张赞助商胸卡



NEW 展会地图 赞助商

98,000 人民币
(独家)

- ✘ 赞助商展台将在ITB China电子及印刷展会地图重点显示，露出渠道包括现场背景板、网站以及展会APP。
- ✘ 展会地图将包含赞助商的广告，放入每一个参会者的资料袋中。
- ✘ **展会地图背面：**
赞助商的广告
- ✘ **展会地图正面：**
展会地图，并重点显示赞助商展台位置给赞助商预留的广告位
- ✘ 赞助品牌标识将在展会官方网站，会刊和现场背景板中显示。
- ✘ 赞助商将获得2张赞助商胸卡



入口广告牌

100,000 人民币

- ✘ 位于场馆主入口的高效广告位，在参会者入场和注册期间提供最大可见度。
- ✘ 户外广场，通往主入口
- ✘ 长6米×高4米×宽1.5米*4边
- ✘ 数量: 1个/展商



玻璃贴

1 块 19,000 人民币
5 块 75,000 人民币

- ✘ 位于主入口旁的优质橱窗广告，在参会者进入场馆时提供视线高度曝光和强烈的品牌可见度。
- ✘ 户外，主入口旁
- ✘ 长3米×高4米
- ✘ 数量: 最少3块 最多16块



吊旗

6 面 152,000 人民币
9 面 200,000 人民币

- ✘ 品牌悬挂旗帜显著展示在大厅和主入口区域，在整个活动期间以高效的视觉呈现吸引参会者注意。
- ✘ 室内大厅，主入口区
- ✘ 长3米×高4米×2边 (独家)
- ✘ 数量: 最少6面 最多9面



侧边吊旗

3 面 75,000 人民币
5 面 100,000 人民币

- ✘ 侧面悬挂旗帜显著定位在大厅和主入口区域。
- ✘ 室内大厅，主入口区
- ✘ 长3米×高4米
- ✘ 数量: 最少3面 最多8面



包柱

70,000 人民币

- ✘ 位于大厅和主入口区域的品牌立柱包柱广告，提供醒目的360度可见度，最大化品牌曝光。
- ✘ 室内大厅，主入口区
- ✘ 长1米×高2.4米*4 / 长1米×高2.4米*3 (独家)
- ✘ 数量: 1套 (2个柱子)



地贴

10块 46,000 人民币

- ✖ 品牌地贴策略性放置在大厅、入口和出口区域。
- ✖ 室内大厅，入口和出口区
- ✖ 长1米×高1米
- ✖ 数量: 最少10块



NEW 户外横幅

1条 38,000 人民币

- ✖ 通过在展会场馆周围策略性放置户外横幅，最大化您的品牌可见度。是在参会者进入活动前就吸引其注意力的理想选择。
- ✖ 场馆周围
- ✖ 宽4.5米×高2米



条款

适用于穆博展览（上海）有限公司组织的贸易展览的商业条款和ITB 上海国际旅游交易博览会的展览条款。通过订购官方ITB 上海国际旅游交易博览会赞助手册或官方网站中提到的任何赞助套餐，赞助商确认已阅读并同意穆博（上海）有限公司组织的贸易展览的商业条款，以及ITB 上海国际旅游交易博览会展览条款。

所列赞助项目的补充和修正除非书面制定，否则无效。

所有现场广告费用包括在场地的广告位租金和制作费用。广告设计由赞助商自行承担。

关于现场广告位的准确位置、尺寸和数量将根据要求提供。

赞助商需要按照每个项目指定的确切尺寸提供展品，并在活动前至少一个月提交给组织者。

对于包括相同权益的几个不同赞助方案的订单，权益不会自动累积叠加。请在活动之前参考最终的赞助协议细节，并与组织者明确任何关于个别项目数量的问题。

所有赞助价格已含税。

