

ITB 买家俱乐部  
中国区



ITB  
CHINA

BUYERS  
CIRCLE

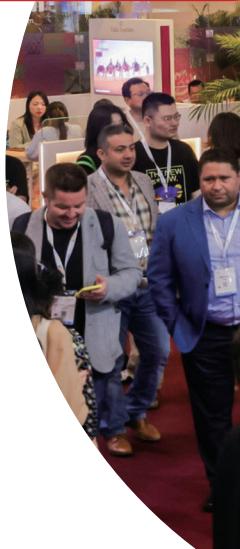
# ITB 上海国际旅游交易博览会 买家手册

2026年5月26-28日 | 上海  
[itb-china.com/cn](http://itb-china.com/cn)

主办方

 MESSE BERLIN  
China

# 不可错过的 行业年度盛会



## 人脉拓展

- » 开幕晚宴
- » 商务午餐会
- » 落日派对
- » 晚间社交活动

## 全球资源

- » 纯B2B交易平台
- » 预约商贸配对
- » 精心挑选的全球展商
- » 高质量参会者

## 行业趋势

- » ITB China论坛
- » 行业专家及企业高管
- » ITB China旅游趋势报告
- » 前沿旅游产品展示



“今年我们从马来西亚带来了更大的参展团，他们都给出了非常好的参会反馈。在洽谈会中，来自中国的买家对马来西亚推广的产品和服务表示出浓厚的兴趣，也为他们带去更多的旅游业务。对于此次参会体验他们都很满意，希望明年可以继续来ITB China。”

——诺哈亚蒂·扎因丁，马来西亚国家旅游局副总监

“今年来了很多小众目的地国家的旅游局、推广机构以及资源商和合作伙伴。能够在一个展会上同时见到这么多新兴目的地的供应商，对我们来说是一件非常开心的事情。”

——黄静茹，广之旅国际旅行社股份有限公司副总裁



精心挑选的买家

+1,400

商贸会议

+38,800

来自+85国家

+700 展商

媒体参会代表

+280

参会者

+20,500

+150 演讲嘉宾

+60 演讲主题

2025  
展会亮点



旅游机构 / 协会



酒店 / 住宿



目的地管理公司 / 地接社



主题 / 定制游



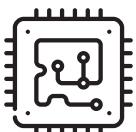
会奖旅游 / 商务旅行



交通运输 / 航空公司



当地游玩 / 餐饮购物



旅游科技 / 软件



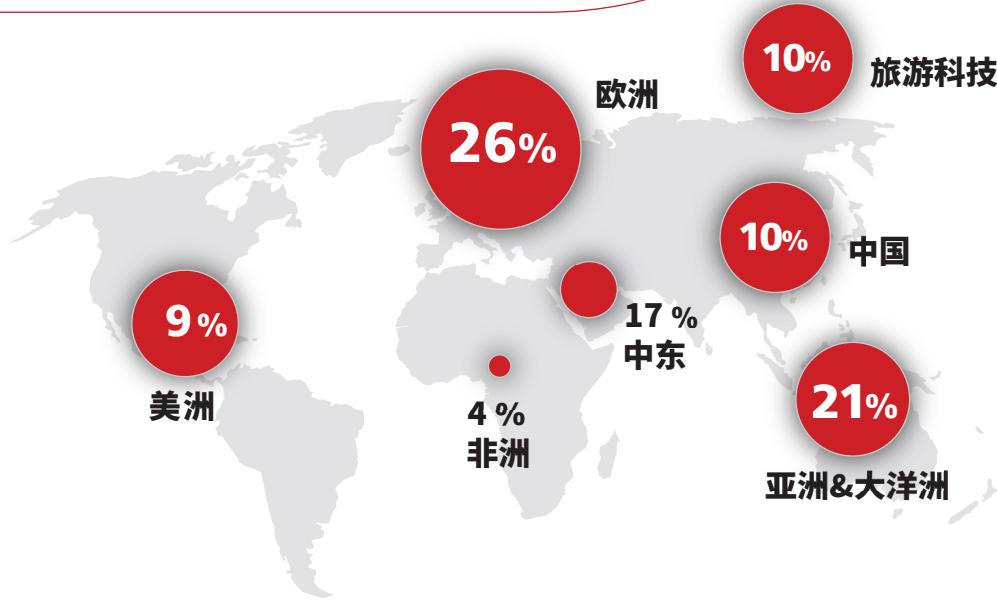
投资 / 咨询



媒体 / 出版社

汇集全品类  
旅游产品  
和服务

## 展商区域分布



## 历届展商精选



## 特邀买家计划



### 权益及套餐

- 全程接待特邀买家
- 住宿接待特邀买家
- 尊享厚礼特邀买家
- 专业买家

### 商贸配对

与来自世界各地的目的地和旅游供应商进行展前商贸预约配对，并在展会期间进行一对一线下会晤。



### 买家公司类型



### 买家业务类型



## ITB 买家俱乐部 - 中国区

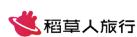
### 战略合作伙伴



### 商务会奖旅游合作伙伴



### 主题定制游合作伙伴



# 特邀买家套餐

## ► 申请对象

如果您从事休闲旅游、会奖旅游、企业差旅管理，且对境内外目的地资源或旅游科技/软件产品的采买具有决策权，则您符合 ITB China 2026 的“特邀买家”申请资格。



扫码开启买家注册

## ► 审核标准

ITB China 主办方将根据申请者填写的信息、提供的采买记录，以及参考申请者在往届 ITB 参会中的履约率及展商对其的评价，审核确定是否给与其“特邀买家”身份参会。

## ► 权利和义务

“特邀买家”需在展前通过 ITB China 线上预约配对系统，安排与展商在展会期间的洽谈会议日程，并在展会开展的三天内，如期完成指定的洽谈数量。如此，您可享受以下三种类型的“特邀买家”套餐权益（三选一）。如您选择成为专业买家，亦可预约洽谈会议，但无指定洽谈数量要求。

特邀买家履约义务及权益	全程接待特邀买家 (仅限上海以外的大中华区买家)	住宿接待 特邀买家	尊享厚礼 特邀买家	专业买家 (无指定会议要求)
展会三天全入场记录	●	✗	✗	✗
展商洽谈数量（展前通过 ITB 线上预约配对系统，安排与展商在展会期间的洽谈会议日程，并如期出席会议）	21	15	12	0
获得 ITB 全程专属服务（包括展前、展中及展后）	●	●	●	●
报销您的企业所在地或您的办公常驻地往返上海的国内机票（经济舱）或火车票（一/二等座）	●	✗	✗	✗
报销5月25日上海本地机场/火车站-买家酒店及5月28日买家酒店/展馆-上海本地机场/火车站的打车费用（往返最多200元）	●	✗	✗	✗
展会期间展馆至买家酒店的往返接送	●	●	✗	✗
2026年5月25-28日期间（最多三晚）上海四星/五星酒店住宿	●	✗	✗	✗
2026年5月26-28日期间（最多两晚）上海四星/五星酒店住宿	✗	●	✗	✗
ITB China 2026 免费入场资格	●	●	●	●
享受展会三天买家工作午餐	●	●	●	●
可参加 ITB China 2026 论坛会议及其他相关行业交流活动	●	●	●	●
可使用买家休息室及其服务	●	●	●	●
有机会参与 ITB 买家俱乐部中国区线上线下会员活动	●	●	●	●
获得价值人民币1200元的丰厚礼品一份	✗	✗	●	✗

**请注意：**特邀买家名额有限，先到先得。ITB China主办方拥有最终解释权。



**ITB**  
CHINA

为中国市场量身定制的B2B贸易展

**2026年5月26-28日 上海**  
[itb-china.com](http://itb-china.com)



**ITB**  
BERLIN

全球享誉盛名的旅游行业博览会

**2026年3月3-5日 柏林**  
[itb-berlin.com](http://itb-berlin.com)



**ITB**  
AMERICAS

专注于美洲市场的B2B贸易展

**2026年11月10-12日 墨西哥**  
[itb-americas.com](http://itb-americas.com)



**ITB**  
INDIA

通往印度旅游市场的大门

**2026年9月2-4日 孟买**  
[itb-india.com](http://itb-india.com)



**ITB**  
ASIA

专注于亚太旅游市场的B2B贸易展

**2026年10月21-23日 新加坡**  
[itb-asia.com](http://itb-asia.com)